

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015**
LES FORMATIONS

Date de la formation	Nombre de participants	Unité administrative	Description de la formation	Nom	Lieu de la formation	Coût d'inscription par personne*	Contrat signé
10 janvier au 1 ^{er} mars 2015	2	Accueil	Formation agent de sécurité (70h)	Garda	Régie des installations olympiques - 4141, avenue Pierre-de Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	313,11 \$	Non
13 janvier au 5 mai 2015	1	Développement des affaires	Gestion des relations socioprofessionnelles dans les services touristiques	ESG-UQAM	Institut du tourisme et d'hôtellerie du Québec – 3535 rue St-Denis – Montréal (QC) H2X 3P1	306,27 \$	Non
13 avril au 1 ^{er} mai 2015	1	Accueil	Formation agent de sécurité (70h)	Montréal Elite Sécurité	Montréal Élite Sécurité - 5491 Avenue Victoria – Bureau 115 - Montréal (QC) H2X 3P1	347,90 \$	Non
4 mai au 23 juin 2015	1	Développement des affaires	Introduction aux sciences comptables	ESG-UQAM	Institut du tourisme et d'hôtellerie du Québec – 3535 rue St-Denis – Montréal (QC) H2X 3P1	319,46 \$	Non
9 mars 2015	1	Accueil	Formation de secourisme	Santinel Inc.	Santinel Inc. – 1061, boulevard Ste-Foy – Longueuil (QC) J4K 1W5	52,00 \$	Non
16 mars 2015	1	Accueil	Formation de secourisme	Santinel Inc.	Santinel Inc. – 1061, boulevard Ste0-Foy – Longueuil (QC) J4K 1W5	52,00 \$	Non
26 mai 2015	1	Ingénierie et gestion de projets	3 ^{ème} édition de la grande rencontre Contech BIM : Révolution	Contech Itée	Centre Mont-Royal – 2220 rue Mansfield - Montréal (QC) H3A 3R8	595,00 \$	Non



DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

			technologique ou révolution des pratiques ?				
6 octobre 2015	1	Construction et entretien	Symposium en gestion de projets	PMI-Montréal Inc.	Centre Mont-Royal – 2220 rue Mansfield - Montréal (QC) H3A 3R8	250,00 \$	Non
7 octobre 2015	1	Construction et entretien	Symposium en gestion de projets	PMI-Montréal Inc.	Centre Mont-Royal – 2220 rue Mansfield - Montréal (QC) H3A 3R8	250,00 \$	Non
6 octobre 2015	2	Capital humain	Congrès 2015 de l'Ordre des conseillers en RH agréés	CRHA	Centre des congrès de Québec – 900 boul. René-Lévesque Est – Québec (QC) G1A 1B4	587,50 \$	Non
7 octobre 2015	2	Capital humain	Congrès 2015 de l'Ordre des conseillers en RH agréés	CRHA	Centre des congrès de Québec – 900 boul. René-Lévesque Est – Québec (QC) G1A 1B4	587,50 \$	Non
20 au 31 juillet 2015	1	Capital humain	Formation agent de sécurité (70h)	Garda	Centre de développement GardaWorld – 1350, rue Barré - Montréal (QC) H3C 1N4	365,29 \$	Oui

* excluant les taxes

LES PUBLICITÉS

Date	Nom du fournisseur	Description	Coût	Contrat signé
11 juin 2015	LG2 Boutique inc.	Création d'illustrations pour un dépliant sur le Centre sportif	1 900,00 \$	non

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015**

29 juin 2015	LG2 Boutique inc.	Rédaction de lignes publicitaires pour la nouvelle campagne bilingue du Centre sportif	750,00 \$	non
1 juillet 2015	LG2 Boutique inc.	Développement de la grille pour le dépliant "Quartier olympique", application pour une brochure promotionnelle et honoraires de gestion du projet	5 500,00 \$	non
1 juillet 2015	ADC Communications	Frais d'impression pour des prospectus sur les fêtes d'enfants et les forfaits du Centre sportif bain libre / Cinéma StarCité	190,00 \$	non
28 mai 2015	ADC Communications	Frais d'impression pour des signets sur les activités de l'Esplanade	530,00 \$	non
16 juillet 2015	ADC Communications	Frais d'impression de feuillets sur les salles en location à la Tour du Parc olympique	225,00 \$	non
20 juillet 2015	Christina Pagé	Banque d'heures pour la coordination de la production graphique de projets	2 500,00 \$	non
29 mai 2015	Martin Bois	Frais de production de bannières	1 400,00 \$	non
24 juillet 2015	Pascal Kanemy	Graphiste pigiste pour divers travaux reliés à la réouverture du Centre sportif	1 200,00 \$	non
4 juin 2015	Service d'enseigne Alain Aubry inc.	Enlever et réinstaller quatre bannières monolithes lors de l'événement de la Coupe du monde de soccer féminin 2015	1 000,00 \$	non



DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

15 juin 2015	Stéphane Gouin	Corrections additionnelles sur une carte du Centre sportif et exportation des données pour une carte interactive	1 500,00 \$	non
20 juillet 2015	Antoine Julien	Montage d'une vidéo bilingue pour promouvoir les services offerts à la Tour de Montréal	720,00 \$	non
24 juillet 2015	Jean-François Hamelin	Droit d'utilisation d'images	1 500,00 \$	non
30 juin 2015	Montreal.TV inc.	Production d'une vidéo officielle de la réouverture du Centre sportif	800,00 \$	non
25 juin 2015	Panache Studios inc.	Production d'une capsule promo d'environ 1 à 2 minutes sur le Centre sportif du Parc olympique. Tournage d'une journée sur place	2 645,00 \$	non
21 juillet 2015	Les Productions Underground inc.	Narration en français et en anglais et arrangements musicaux pour une vidéo sur la Tour de Montréal	1 102,07 \$	non
2 juin 2015	Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Espace publicitaire dans le Québec Sourcebook, répertoire annuel de l'industrie du film et de la télévision au Québec	1 495,00 \$	non
8 juin 2015	COGECO Diffusion Acquisitions inc.	Achat de spots radiophoniques de 30 secondes au 98,5 FM	14 040,00 \$	oui
31 mai 2015	Facebook inc.	Publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	361,00 \$	non

DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

30 juin 2015	Facebook inc.	Publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	3 552,03 \$	non
31 juillet 2015	Facebook inc.	Publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	2 563,92 \$	non
27 mai 2015	Google inc.	Campagne publicitaire sur le Web en marge de la réouverture du Centre sportif	825,00 \$	non
12 juin 2015	Google inc.	Campagne publicitaire sur le Web en marge de la réouverture du Centre sportif	750,00 \$	non
6 mai 2015	La Presse Itée	Espace publicitaire pour annoncer la réouverture du Centre sportif	7 230,00 \$	non
28 juillet 2015	La Presse Itée	Espace publicitaire - Campagne pour le Centre sportif	21 968,00 \$	non
6 juillet 2015	Les Éditions Nitram inc.	Location d'espace publicitaire pour le Centre sportif dans Fugues	925,00 \$	oui
3 juin 2015	Médias Transcontinental SENC	Location d'espaces publicitaires dans les hebdomadaires du quartier: Journal de Rosemont, Nouvelles Hochelaga-Maisonneuve, Le Flambeau de l'Est	2 194,00 \$	oui
4 juin 2015	Métromédia CMR Plus inc.	Location d'espace publicitaire sur les voitures de métro pour promouvoir le concert de l'OSM sur l'Esplanade et le Centre sportif	24 140,00 \$	oui



DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

6 mai 2015	Publications LCR (2008) inc.	Location d'espace publicitaire dans le Passeport Pom	5 591,00 \$	non
25 juin 2015	Régie des alcools, des courses et des jeux	Concours publicitaire	227,00 \$	non
29 juin 2015	QuartierHochelaga.com	Espace publicitaire dans les médias Web: ruemasson.com et quartierhochelaga.com	2 400,00 \$	non
21 mai 2015	Typeform S.L.	Forfait mensuel - Service Web permettant de faire des sondages lors d'événements	31,35 \$	non
12 juin 2015	Typeform S.L.	Forfait mensuel - Service Web permettant de faire des sondages lors d'événements	12,63 \$	non
15 juin 2015	Agences Martin Blais inc.	Impressions sur vinyle	2 120,00 \$	non
16 juillet 2015	Groupe Bernier Marketing inc.	Impression de bannières "Backlite" pour la réouverture du Centre sportif	3 514,00 \$	non
27 mai 2015	Groupe Bernier Marketing inc.	Impression du logo du Parc olympique (41 X 38 pieds)	2 995,00 \$	non
30 juillet 2015	Groupe Bernier Marketing inc.	Fabrication et installation de vinyles autocollants	7 910,00 \$	non
21 mai 2015	Concept Laurentides Laval inc.	Impression de cartes postales	2 940,00 \$	non



DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

22 juin 2015	Groupe Litho inc.	Impression de dépliants pour la réouverture du Centre sportif	2 683,00 \$	non
21 mai 2015	Groupe Litho inc.	Impression des horaires du Centre sportif lors de la réouverture	6 046,00 \$	non
16 juillet 2015	Groupe Litho inc.	Frais divers - Impression de dépliants de la programmation estivale de l'Esplanade	9 923,00 \$	non
28 mai 2015	Publicité Mégapose inc.	Impression d'affiches pour les voitures de métro	2 930,00 \$	oui
4 juin 2015	Postes Canada	Envois de plis non adressés	3 434,00 \$	non
1er juillet 2015	Postes Canada	Envois de plis non adressés (100 000 dépliants) - Programmation estivale 2015 sur l'Esplanade	11 432,00 \$	non
8 juin 2015	Staff Personnel événementiel inc.	Location de personnel pour effectuer la distribution de dépliants et de cartes postales du Parc olympique - Commande ouverte pour l'année	2 000,00 \$	non
15 juin 2015	Pierre Tremblay	Honoraires de planification média interactif et supervision de campagnes publicitaires	4 020,00 \$	oui

LES FRAIS DE TÉLLÉCOMMUNICATIONS

Nom du fournisseur	Type d'appareil	Nombre de forfaits actifs	Nombre de forfaits en réserve	coût d'acquisition	coûts de services mensuels
Rogers Telecommunications Inc. (fournisseur des téléphones) CSPQ (fournisseur du service)	Téléphone intelligents	58	4	6 508,25 \$	4 745,63 \$
	Téléphone cellulaires	2	0	64,34 \$	0,00 \$
Rogers Telecommunications Inc. (fournisseur des tablettes) CSPQ (fournisseur du service)	Tablettes	6	0	395,91 \$	658,30 \$
Rogers Telecommunications Inc. (fournisseur des clés cellulaires) CSPQ (fournisseur du service)	Clés cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$



DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE: 1 MAI 2015 - 31 JUILLET 2015

Rogers Telecommunications Inc. (fournisseur de points d'accès utilisant des données cellulaires) CSPQ (fournisseur du service)	Points d'accès utilisant des données cellulaires	2	0	188,06 \$	0,00 \$
--	--	---	---	-----------	---------

LES FRAIS DE DÉPLACEMENT DES DIRIGEANTS

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport (excluant les taxes)	Hébergement	Repas	Allocation forfaitaire
Québec	28 avril 2015	Michel Labrecque, Président-directeur général	Rencontre à l'Assemblée nationale	6,50 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$

Aucun déplacement hors Québec n'a été effectué durant le trimestre

LES FRAIS DE DÉPLACEMENT DES EMPLOYÉS

Frais de déplacement des employés : 5 491,99 \$

LES FRAIS DE FONCTION

Aucun frais de fonction n'a été engendré durant le trimestre