



Corbis Canada

## LE STADE OLYMPIQUE

### L'ART D'ORGANISER UN ÉVÉNEMENT À GRADINS

Accueillir quelque 60 000 personnes dans les gradins du Stade, pour un événement sportif ou culturel, c'est un peu comme recevoir toute la population d'une ville telle que Saint-Jérôme. Tout doit donc être fin prêt pour accueillir tout ce beau monde et leur assurer une expérience des plus agréables, depuis leur arrivée au Stade jusqu'à leur départ. Tenir un grand événement au Stade ne se fait pas par magie. C'est plutôt du grand art, du savoir, et du savoir-faire !

#### UNE PLANIFICATION MÉTICULEUSE... AVANT L'ÉVÉNEMENT

Chaque événement à gradins nécessite des milliers d'heures de travail qui sont « invisibles » pour le spectateur. D'abord, nous devons planifier soigneusement tout le déroulement de l'événement en fonction des besoins identifiés par le promoteur. Nos équipes des ventes et de la logistique, notamment, jouent un rôle essentiel dans la traduction des besoins du promoteur en un scénario logistique qui assurera que l'événement se déroule sans anicroche.

La contribution des spécialistes de nos services techniques est tout aussi essentielle. Tous les équipements requis doivent être prêts à temps. L'événement présenté peut nécessiter, par exemple, une surface de gazon synthétique, des vestiaires pour les équipes sportives, des éléments scéniques, des loges d'artistes, l'utilisation de la régie audio/vidéo, etc. Par ailleurs, tous les espaces destinés au grand public doivent être fonctionnels, propres et sécuritaires.

#### PENDANT L'ÉVÉNEMENT... JUSQU'À 1 400 EMPLOYÉS EN DEVOIR

Accueillir un grand événement à gradins requiert la contribution de quelque 1 400 personnes faisant partie de notre personnel et de celui de nos fournisseurs de services. Il s'agit d'un exercice de logistique qui nécessite un synchronisme extraordinaire. Imaginons un gigantesque casse-tête, dont chaque pièce joue un rôle spécifique et doit s'imbriquer au bon endroit, au bon moment. Plusieurs centaines de personnes de notre organisation occupent différents postes, dont ceux de d'agents de sécurité, preneurs de billets, ouvreurs, contrôleurs d'accès, préposés aux vestiaires et aux équipements du personnel, caissiers à la billetterie et aux stationnements, préposés aux stationnements, hôtesse aux loges, régisseurs, infirmiers, etc.



Coupe Grey 2008 : plus de 68 000 spectateurs.



Ambiance festive à l'extérieur !



Genesis devant 40 000 fans en septembre 2007.



Corbis Canada

## LE STADE OLYMPIQUE (suite)

Nous devons aussi nous assurer de la qualité de l'air, de la température ambiante, du bon fonctionnement des écrans géants, de l'éclairage général, de l'alimentation en électricité et en eau potable, etc. Cela requiert, notamment, la présence de nos techniciens, plombiers, électriciens et ingénieurs. Parallèlement, des centaines d'employés du concessionnaire en restauration préparent et vendent des dizaines de milliers de breuvages et d'aliments. Les équipes d'entretien ménager sont également présentes pendant toute la durée de l'événement.

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT, LE GRAND MÉNAGE... ET AU SUIVANT !

Lorsque l'événement est terminé et que tous les spectateurs ont quitté le périmètre du Stade, nous devons réaliser le démontage des éléments qui étaient requis pour sa présentation, récupérer des tonnes de matières recyclables, nettoyer les gradins, les sanitaires et les autres lieux publics intérieurs et extérieurs. En même temps, nous transformons la salle principale pour y accueillir le prochain événement. La plupart du temps, le montage d'un autre événement suit rapidement le démontage de celui qui vient de se terminer, et la transformation de la salle doit débiter immédiatement. Ces travaux de démontage et de montage s'exécutent jour et nuit. Parallèlement, certaines tâches administratives telles que la comptabilité doivent être accomplies avec célérité.

### DES MILLIERS D'HEURES-PERSONNES DE TRAVAIL

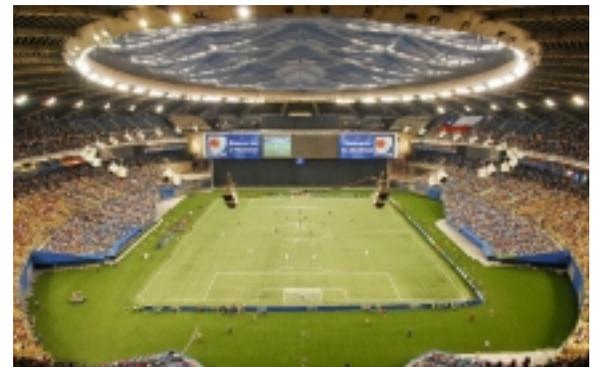
À titre d'exemple, un rassemblement à gradins qui dure quelques heures, et qui regroupe environ 60 000 spectateurs, nécessite plusieurs semaines de préparation. Avant, pendant, et après un tel événement, quelque 15 200 heures-personne de travail sont requises, de la part de notre personnel et de celui de nos fournisseurs de services. Ce nombre d'heures équivaut au temps requis pour effectuer 2 338 vols entre Montréal et Paris.

Par ailleurs, une grande salle de spectacle montréalaise mettrait une vingtaine de jours pour accueillir les 60 000 spectateurs venus au Stade en une seule journée ! Le Stade olympique est le seul endroit, au Québec, qui est en mesure d'accueillir des événements intérieurs de très grande envergure. Notre salle principale peut recevoir plus de 60 000 spectateurs simultanément. La capacité maximale de la plus grande salle de Montréal, après la nôtre, est de 22 000 personnes.

Notre satisfaction réside dans le fait qu'un événement, de l'arrivée jusqu'à la sortie du dernier spectateur, se déroule de manière qui semble facile malgré le haut niveau réel de difficulté. Tout le travail « invisible », exécuté dans les coulisses, n'a qu'un objectif : la satisfaction du promoteur, et celle de tous les gens qui assistent à l'événement.



Coupe du monde junior de soccer 2007.



Neuf matchs de soccer en six jours, un défi de logistique.



Matchs, concerts, sports motorisés, de tout pour tous.

Parc olympique  
Québec





Corbis Canada

## LE STADE OLYMPIQUE

### L'ART D'ORGANISER UN SALON, UNE EXPOSITION OU UN ÉVÉNEMENT MANUFACTURIER

Présenter un événement tel qu'une foire commerciale, un salon grand public, une exposition, ou encore un salon manufacturier exige autant de soins de notre part que l'organisation d'un événement à gradins.

La compréhension des besoins particuliers des clients, et la planification, demeurent les clés du succès. En amont de la présentation de l'événement, des centaines d'heures sont dédiées à la planification et à l'élaboration des scénarios de présentation, du positionnement de notre personnel, etc. Et, comme il n'existe pas deux événements absolument identiques, nous devons faire preuve d'un grand sens de l'adaptation et d'initiative, tout en s'appuyant sur des méthodes éprouvées en termes de coordination et de gestion.

Le montage d'un événement commercial de type salon ou foire est un exercice exigeant qui commande un suivi constant des opérations, et un ordre d'exécution parfait. Depuis la préparation de la salle jusqu'au branchement aux services électriques et de télécommunications, en passant par le déchargement des marchandises et le montage des stands d'exposition, la synchronisation des opérations doit être parfaite.

La gestion des foules, dans un tel contexte, est très différente d'un événement à gradins où nous devons gérer une foule de dizaines de milliers de personnes qui sont présentes en même temps, pendant quelques heures. Dans un événement tel qu'un salon, la foule est répartie sur plusieurs jours, du matin jusqu'en fin de soirée. Le processus de gestion est donc très différent, que ce soit au chapitre de l'accueil, de la sécurité, de l'utilisation des parkings, ou encore des services de restauration.



204 000 pieds carrés de surface sans colonne.



Un dégagement de plafond exceptionnel.



Salon grand public : une logistique spécifique.

