

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE : 1er MAI 2016 – 31 JUILLET 2016**

LES FORMATIONS

Date	Nombre de participants	Unité(s) administrative(s)	Description	Nom	Lieu	Coût d'inscription par personne	Contrat signé
Du 5 janvier au 30 avril 2016	1	Capital humain	Certification I - Évaluation des contrôles et stratégies de l'entreprise	HEC Montréal	HEC Montréal Édifice Côte-Sainte-Catherine 3000 Chemin de la Côte-Sainte-Catherine Montréal (QC) H3T 2A7	607,61 \$	Non
Du 8 janvier au 29 avril 2016	1	Développement des affaires	MET 5215 - Management, information et systèmes en tourisme	ESG UQAM	ESG-UQAM 315 rue Sainte-Catherine Est Montréal (QC) H2X 3X2	322,46 \$	Non
6 mai 2016	2	Présidence et direction générale et Affaires juridiques	Forum stratégique : Transport	Chambre de commerce du Montréal Métropolitain	Palais des Congrès de Montréal 1001, Place Jean-Paul Riopelle Montréal (QC) H2Z 1H5	150,00 \$	Non
30 mai 2016	1	Technologies de l'information	Journée des utilisateurs Octopus 2016	Octopus - ISTM	Hôtel Omni Mont Royal 1050 rue Sherbrooke Ouest Montréal (QC) H3A 2R6	200,00 \$	Non
22 juillet 2016	1	Affaires juridiques	Infonuagique : dissiper le brouillard déontologique	Barreau du Québec	Régie des installations olympiques 4141 avenue Pierre-De Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	48,00 \$	Non
Du 24 mars au 27 avril 2016	1	Construction et entretien	Rafraîchissement pour certification classe 1A	Les formations J.L.B	Régie des installations olympiques 4141 avenue Pierre-De Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	2 145,12 \$	Non

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE : 1er MAI 2016 – 31 JUILLET 2016**

Du 31 mars au 5 mai 2016	23	Construction et entretien, Ressources matérielles, Sécurité, Développement des affaires, Technologies de l'information et Direction générale	Formation ASP Construction	CÉGEP du Vieux- Montréal	Régie des installations olympiques 4141 avenue Pierre-De Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	243,48 \$	Oui
6 juin 2016	20	Protection des infrastructures, surveillance et logistique événementielle et Centre sportif	Service complice - Programme de base	Keroul	Régie des installations olympiques 4141 avenue Pierre-De Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	45,00 \$	Oui
Les 20 et 21 juillet 2016	6	Capital humain et Technologies de l'information	Formation de base et générateur de rapport Tandem	Tandem Informatique inc.	Régie des installations olympiques 4141 avenue Pierre-De Coubertin Montréal (QC) H1V 3N7	216,67 \$	Oui

LES PUBLICITÉS

Date	Nom du fournisseur	Description	Coût	Contrat signé
6 mai 2016	LG2 Boutique inc.	Création d'une page d'accueil et visionneuse pour le 40e anniversaire pour le site Web du Parc olympique	4 000,00 \$	Non
2 juin 2016	Vill Mak Designer graphique / Directeur artistique	Design graphique pour le logo "J'active ma vie" qui combine les logos du Parc olympique et du CIUSSS	1 500,00 \$	Non

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE : 1er MAI 2016 – 31 JUILLET 2016**

27 mai 2016	Christina Pagé	Banque d'heures pour honoraires de production imprimée	3 150,00 \$	Non
27 mai 2016	Christina Pagé	Honoraires pour la production du dépliant "Quartier olympique"	900,00 \$	Non
5 juillet 2016	Christina Pagé	Banques d'heures pour support et coordination et gestion documentaire	4 500,00 \$	Non
27 mai 2016	Danielle Lafrance, infographiste	Honoraires de graphisme du dépliant "Quartier olympique"	1 290,00 \$	Non
5 juillet 2016	Pascal Kanemy	Polos (16) avec appliques en vinyle 40e anniversaire et logo du Parc olympique	369,00 \$	Non
26 juillet 2016	Astral Média Affichage	Affiches (150) pour voitures annonçant l'exposition en trois lieux au Parc olympique, au Musée Dufresne-Nincerri et à la Maison de la culture Maisonneuve	7 713,00 \$	Oui
26 mai 2016	Burlington Free Press	Espace publicitaire dans la publication "Explore Montreal" et publicité Web	1 016,73 \$	Oui
26 mai 2016	Coach Canada	Espace publicitaire dans la brochure Gray Line du 1er avril 2016 au 31 mars 2017	1 500,00 \$	Non
14 juin 2016	COGECO Media Acquisitions inc.	Campagne publicitaire pour le Centre sportif de mai à septembre 2016 sur les ondes radiophoniques et Web du 98,5 FM	15 750,00 \$	Oui
26 mai 2016	Cogeco Média inc.	Campagne publicitaire intitulée " Il y a 40 ans les Jeux olympiques" sur les ondes radiophoniques et Web du 105,7 FM (2 fenêtres promotionnelles, semaines du 30 mai 2016 et du 1er août 2016)	5 000,00 \$	Oui

**DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE : 1er MAI 2016 – 31 JUILLET 2016**

12 juillet 2016	Cogeco Média inc.	Campagne publicitaire à l'occasion des 40 ans du Parc olympique sur les ondes radiophoniques du 98,5 FM. Durée 6 semaines	12 000,00 \$	Oui
30 mai 2016	Enseignes Landreville	Services de création pour la halte patrimoniale comprenant un boîtier pour le flambeau olympique avec panneau de support, un panneau de support pour plaques commémoratives, fabrication et installation du vinyle au sol, peinture et modification de la plaque commémorative actuelle, fabrication et installation d'une nouvelle plaque commémorative, graphisme, déplacement et main-d'œuvre.	5 775,00 \$	Non
14 juin 2016	Postes Canada	Service d'envoi non adressé de 150 000 dépliants	17 112,66 \$	Non
31 mai 2016	Casadel Films (9108-9219 Québec inc.)	Montage d'une vidéo en accéléré de 3 minutes destinée au site Internet à partir de photos fournies par le Parc olympique	2 365,00 \$	Non
2 mai 2016	Vincent Ethier	Couverture photographique des matchs de baseball des 1er et 2 avril 2016	500,00 \$	Non
30 mai 2016	Facebook inc.	Campagne publicitaire pour promouvoir le Centre sportif et publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	620,00 \$	Non
30 juin 2016	Facebook inc.	Campagne publicitaire pour promouvoir le Centre sportif et publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	619,83 \$	Non
8 mars 2016	Festival et événements Québec	Espace publicitaire dans le Guide des vacances (éditions française et anglaise) et Quebecvacances.com	3 184,00 \$	Non
2 mai 2016	L'Office des congrès et du tourisme du grand Montréal inc.	Achat d'espace publicitaire: 2 panneaux pour les 40 ans des Jeux olympiques de Montréal	11 795,00 \$	Oui
3 juin 2016	Québec Film Sourcebook	Espace publicitaire afin de promouvoir les espaces locatifs au Parc olympique	1 100,00 \$	Oui

DIFFUSION DE L'INFORMATION - DIVULGATION TRIMESTRIELLE
PÉRIODE : 1er MAI 2016 – 31 JUILLET 2016

30 juin 2016	Typeform S.L.	Forfait mensuel - Service Web permettant de faire des sondages lors d'événements	46,64 \$	Non
26 mai 2016	Agence Martin Blais inc.	Services d'impression sur vinyle de 15 panneaux pour la "frise du temps" sur l'Avenue Pierre-De Coubertin	4 100,00 \$	Non
2 mai 2016	LeBooth service photomaton	Impression de fonds sur mesure pour photomaton	1 500,00 \$	Non
26 mai 2016	Pierre Tremblay	Honoraires pour la planification de la campagne estivale numérique du 40e anniversaire du Parc olympique	1 200,00 \$	Non

LES FRAIS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

Nom du fournisseur	Type d'appareil	Nombre de forfaits actifs	Nombre de forfaits en réserve	coût d'acquisition	coûts de services mensuels
Rogers Communications inc. (fournisseur des téléphones et du forfait)	Téléphones intelligents	122	4	1 832,89 \$	11 590,81 \$
	Téléphones cellulaires	2	0	0,00 \$	64,34 \$
Rogers Communications inc. (fournisseur des tablettes et du forfait)	Tablettes	6	0	52,10 \$	392,53 \$
Rogers Communications inc. (fournisseur des clés cellulaires et du forfait)	Clés cellulaires	1	0	121,59 \$	0,00 \$
Rogers Communications inc. (fournisseur de points d'accès utilisant des données cellulaires et du forfait)	Points d'accès utilisant des données cellulaires	2	0	0,00 \$	188,06 \$

LES FRAIS DE DÉPLACEMENT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Repas	Allocation forfaitaire
Aucun déplacement au Québec ou hors Québec n'a été effectué durant le trimestre.							

LES FRAIS DE DÉPLACEMENT DES VICE-PRÉSIDENTS

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Repas	Allocation forfaitaire
Montréal	6 juin 2016	Philip Tousignant, Vice-président et chef de la Direction financière	Rencontres diverses	26,50 \$	0,00 \$	0,00 \$	0,00 \$

LES FRAIS DE DÉPLACEMENT DES EMPLOYÉS

Frais de déplacement des employés : 6045,98 \$*

* Ce montant comprend notamment une somme de 2 352,41 \$ pour une mission de recherche et développement en développement durable (le « *Green Sports Alliance Summit* ») à Houston au Texas, ainsi qu'un montant de 2 199,86 \$ pour une mission de recherche et développement des affaires au congrès de l'*International Association of Venue Managers* à Minneapolis au Minnesota.

LES FRAIS DE FONCTION

Frais de fonction : 1 018,44 \$*

* Ce montant comprend des frais relatifs à une invitation pour 10 employés à un dessert de reconnaissance en remerciement de leur contribution à la préparation de l'Étude des crédits, et à des frais relatifs à l'invitation de 10 personnes à la célébration de la venue de M. Taillibert à Montréal, à sa commémoration ainsi qu'à l'inauguration de l'*Expo souvenir 1976* à la Tour de Montréal.

BAUX DE LOCATION D'ESPACE

La RIO n'a pas de bail de location d'espaces occupés par l'organisme.