

Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} mai au 31 juillet 2020



Les formations, colloques et congrès
Contrats de formation

| Date | Description de la formation, colloque ou congrès | Nom de l'unité administrative | Participants | Lieu | Coût de l'inscription par personne |
|--------------|---|--------------------------------------|--------------|---|------------------------------------|
| 24 mai 2020 | Normes comptables pour le secteur public | Direction Finances et administration | 1 | CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire | 79,30 \$ |
| 25 mai 2020 | Faire preuve d'innovation dans son modèle | Direction Finances et administration | 1 | CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire | 79,30 \$ |
| 25 mai 2020 | Essentiel de la paie pour comptables | Direction Finances et administration | 1 | CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire | 208,16 \$ |
| 25 mai 2020 | Le contrôleur de projet PCO | Direction Finances et administration | 1 | CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire | 208,16 \$ |
| 8 avril 2020 | Comment susciter l'engagement des employés. Identifier les plateformes d'engagement et d'écoute en continu au service de notre stratégie culture et talents. Identifier les catégories de solutions existantes sur le marché. | Direction des ressources humaines | 1 | Ordre des conseillers en ressources humaines agréés CRHA Webinaire | 115,00 \$ |

| Date | Description de la formation, colloque ou congrès | Nom de l'unité administrative | Participants | Lieu | Coût de l'inscription par personne |
|--------------|--|-------------------------------------|--------------|---|------------------------------------|
| 16 juin 2020 | Comment mesurer le succès des efforts en marketing numérique. Aide à définir un processus afin de suivre la mesure, l'amélioration et le succès des efforts de marketing numérique | Marketing et publicité | 1 | Hautes études commerciales HEC Webinaire | 395,00 \$ |
| 15 mai 2020 | Mise en place du WEB analytique, Savoir choisir la bonne plateforme informationnelle ou transactionnelle; Cette formation vous permet de naviguer parmi les multiples possibilités technologiques, de pouvoir planifier l'intégration des outils web tout en maximisant les frais d'exploitation et d'éviter les doublons marketing. | Marketing et publicité | 1 | Hautes études commerciales HEC Webinaire | 395,00 \$ |
| 25 mai 2020 | UX design - Créé pour les concepteurs et les développeurs, ce cours vous apprend à améliorer la convivialité, l'accessibilité et le plaisir de l'expérience utilisateur. | Marketing et publicité | 1 | Juno College of Technology Webinaire | 2 058,00 \$ |
| 20 mai 2020 | Ticketing summit 2020 – Séminaire virtuel en ligne - Transformer la billetterie. Apprendre à améliorer votre marketing avec la plateforme d'engagement de billetterie en nuage | Direction événements et opérations | 1 | En partenariat avec SecuTix et Maritz Global Webinaire | 136,27 \$ |
| 15 mai 2020 | Gestion de projets en infrastructures urbaines (GIU802) | Direction Construction et entretien | 1 | École de technologie supérieure ÉTS Webinaire | 357,66 \$ |

| Date | Description de la formation, colloque ou congrès | Nom de l'unité administrative | Participants | Lieu | Coût de l'inscription par personne |
|--------------|---|-------------------------------|--------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 23 juin 2020 | LinkedIn : Un puissant outil en développement des affaires grâce à des moyens techniques, stratégiques et créatifs | Marketing et publicité | 1 | Isarta formations Webinaire | 269,00 \$ |

NOTE : Les données fournies représentent les montants payés pendant le trimestre sans égard à la date de la formation, du colloque ou du congrès.

Diffusion de l'information / divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} mai au 31 juillet 2020



Les frais de déplacement du
Président-directeur général

| Municipalité ou Ville | Date | Nom et fonction de la personne | Motif du déplacement | Transport | Hébergement | Autres | Allocation forfaitaire |
|-------------------------------------|------|--------------------------------|----------------------|-----------|-------------|--------|------------------------|
| Aucun déplacement durant la période | | | | | | | |

Les frais de déplacement des
Vice-présidents

| Municipalité ou Ville | Date | Nom et fonction de la personne | Motif du déplacement | Transport | Hébergement | Repas | Allocation forfaitaire |
|-----------------------|--------------------------------------|--|---|-----------|-------------|----------|------------------------|
| Québec | 2 et 3 juin 2020 | Me Denis Privé Secrétaire général et vice-président des affaires juridiques et corporatives | Vacation à l'Assemblée Nationale (Projet de loi 15) | 253,63 \$ | 178,02 \$ | 57,91 \$ | |
| Montréal | Diverses dates en avril et juin 2020 | Maurice Landry Premier vice-président Construction et entretien | Diverses rencontres | 51,69 \$ | | | |

Les frais de déplacement des employés : 415,51 \$

Les frais de fonction

Aucun frais de fonction n'a été engendré durant le trimestre.

Baux de location d'espace

La RIO n'a pas de bail de location d'espaces occupés par l'organisme.

Les frais de déplacement / 3e trimestre 2019-2020

Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} mai au 31 juillet 2020



Les contrats de publicité
et de promotion

| Date | Nom du fournisseur | Description | Montant de la commande | contrat signé |
|---------------|--|---|------------------------|---------------|
| 13 avril 2020 | Apple Store | Licence – Apple | 119,00 \$ | Non |
| 6 mai 2020 | Photos Hélico inc. | Service de photographies aériennes du Parc olympique | 2 275,00 \$ | Oui |
| 11 mai 2020 | Maison Glossbar / Louis-Martin LeBlanc | Services d'un photographe pour prises de vue intérieures et extérieures des installations du Parc olympique et des mesures prises lors de la crise de la Covid-19 | 2 200,00 \$ | Oui |
| 20 mai 2020 | Groupe Berner Marketing inc. | Service d'impression d'affiches - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Covid-19 | 2 080,00 \$ | Oui |
| 4 juin 2020 | Photos Hélico inc. | Service de captation vidéo aérienne | 1 975,00 \$ | Oui |
| 11 juin 2020 | Bernard Brault photographe | Service de photographe pour la page couverture du rapport annuel | 150,00 \$ | Non |
| 12 juin 2020 | Groupe Berner Marketing inc. | Service d'impression d'affiches - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Covid-19 | 2 808,00 \$ | Oui |
| 17 juin 2020 | ADC Communications | Service d'impression de dépliants - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Retour au travail - Covid-19 | 260,30 \$ | Non |

Les contrats de publicité et de promotion / 3e trimestre 2019-2020

| Date | Nom du fournisseur | Description | Montant de la commande | contrat signé |
|------------------------------|--------------------------------------|---|------------------------|---------------|
| 19 juin 2020 | Service d'enseignes Alain Aubry inc. | Service d'installation de bannières sur monolithe | 800,00 \$ | Oui |
| 19 juin 2020 | Vincent Jacques Photographe | Image numérique pour insertion dans le rapport annuel | 150,00 \$ | Oui |
| 1 ^{er} juillet 2020 | Jeanne Larochelle | Service de production et montage de vidéos | 2 000,00 \$ | Oui |

Diffusion de l'information / Divulcation trimestrielle

Période : 1^{er} mai au 31 juillet 2020



Les contrats de télécommunication mobile

| Nom du fournisseur | Type d'appareil | Nombre de forfaits actifs | Nombre de forfaits en réserve | coût d'acquisition | Coût de services mensuels |
|----------------------------|--|---------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Rogers Communications inc. | téléphones intelligents | 78 | 4 | 0,00 \$ | 4 830,77 \$ |
| | téléphones cellulaires | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |
| Telus | téléphones intelligents | 34 | 0 | 0,00 \$ | 1 004,66 \$ |
| | téléphones cellulaires | 1 | 2 | 0,00 \$ | 60,30 \$ |
| Rogers Communications inc. | Tablettes | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |
| Telus | Tablettes | 1 | 0 | 0,00 \$ | 82,30 \$ |
| Rogers Communications inc. | Clés cellulaires | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |
| Telus | Clés cellulaires | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |
| Rogers Communications inc. | Points d'accès utilisant des données cellulaires | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |
| Telus | Points d'accès utilisant des données cellulaires | 0 | 0 | 0,00 \$ | 0,00 \$ |