

## Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

### Période : 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2020



Les formations, colloques et congrès  
Contrats de formation

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
24 mai 2020	Normes comptables pour le secteur public	Direction Finances et administration	1	CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire	79,30 \$
25 mai 2020	Faire preuve d'innovation dans son modèle	Direction Finances et administration	1	CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire	79,30 \$
25 mai 2020	Essentiel de la paie pour comptables	Direction Finances et administration	1	CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire	208,16 \$
25 mai 2020	Le contrôleur de projet PCO	Direction Finances et administration	1	CPA Ordre des Comptables professionnels agréés du Québec Webinaire	208,16 \$
8 avril 2020	Comment susciter l'engagement des employés. Identifier les plateformes d'engagement et d'écoute en continu au service de notre stratégie culture et talents. Identifier les catégories de solutions existantes sur le marché.	Direction des ressources humaines	1	Ordre des conseillers en ressources humaines agréés CRHA Webinaire	115,00 \$

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
16 juin 2020	Comment mesurer le succès des efforts en marketing numérique. Aide à définir un processus afin de suivre la mesure, l'amélioration et le succès des efforts de marketing numérique	Marketing et publicité	1	Hautes études commerciales HEC Webinaire	395,00 \$
15 mai 2020	Mise en place du WEB analytique, Savoir choisir la bonne plateforme informationnelle ou transactionnelle; Cette formation vous permet de naviguer parmi les multiples possibilités technologiques, de pouvoir planifier l'intégration des outils web tout en maximisant les frais d'exploitation et d'éviter les doublons marketing.	Marketing et publicité	1	Hautes études commerciales HEC Webinaire	395,00 \$
25 mai 2020	UX design - Créé pour les concepteurs et les développeurs, ce cours vous apprend à améliorer la convivialité, l'accessibilité et le plaisir de l'expérience utilisateur.	Marketing et publicité	1	Juno College of Technology Webinaire	2 058,00 \$
20 mai 2020	Ticketing summit 2020 – Séminaire virtuel en ligne - Transformer la billetterie. Apprendre à améliorer votre marketing avec la plateforme d'engagement de billetterie en nuage	Direction événements et opérations	1	En partenariat avec SecuTix et Maritz Global Webinaire	136,27 \$
15 mai 2020	Gestion de projets en infrastructures urbaines (GIU802)	Direction Construction et entretien	1	École de technologie supérieure ÉTS Webinaire	357,66 \$

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
23 juin 2020	LinkedIn : Un puissant outil en développement des affaires grâce à des moyens techniques, stratégiques et créatifs	Marketing et publicité	1	Isarta formations Webinaire	269,00 \$

NOTE : Les données fournies représentent les montants payés pendant le trimestre sans égard à la date de la formation, du colloque ou du congrès.

## Diffusion de l'information / divulgation trimestrielle

### Période : 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2020



Les frais de déplacement du  
Président-directeur général

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Autres	Allocation forfaitaire
Aucun déplacement durant la période							

Les frais de déplacement des  
Vice-présidents

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Repas	Allocation forfaitaire
Québec	2 et 3 juin 2020	Me Denis Privé Secrétaire général et vice-président des affaires juridiques et corporatives	Vacation à l'Assemblée Nationale (Projet de loi 15)	253,63 \$	178,02 \$	57,91 \$	
Montréal	Diverses dates en avril et juin 2020	Maurice Landry Premier vice-président Construction et entretien	Diverses rencontres	51,69 \$			

Les frais de déplacement des employés : 415,51 \$

Les frais de fonction

Aucun frais de fonction n'a été engendré durant le trimestre.

Baux de location d'espace

La RIO n'a pas de bail de location d'espaces occupés par l'organisme.

Les frais de déplacement / 3e trimestre 2019-2020

## Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

### Période : 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2020



Les contrats de publicité  
et de promotion

Date	Nom du fournisseur	Description	Montant de la commande	contrat signé
13 avril 2020	Apple Store	Licence – Apple	119,00 \$	Non
6 mai 2020	Photos Hélico inc.	Service de photographies aériennes du Parc olympique	2 275,00 \$	Oui
11 mai 2020	Maison Glossbar / Louis-Martin LeBlanc	Services d'un photographe pour prises de vue intérieures et extérieures des installations du Parc olympique et des mesures prises lors de la crise de la Covid-19	2 200,00 \$	Oui
20 mai 2020	Groupe Berner Marketing inc.	Service d'impression d'affiches - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Covid-19	2 080,00 \$	Oui
4 juin 2020	Photos Hélico inc.	Service de captation vidéo aérienne	1 975,00 \$	Oui
11 juin 2020	Bernard Brault photographe	Service de photographe pour la page couverture du rapport annuel	150,00 \$	Non
12 juin 2020	Groupe Berner Marketing inc.	Service d'impression d'affiches - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Covid-19	2 808,00 \$	Oui
17 juin 2020	ADC Communications	Service d'impression de dépliants - Mesures sanitaires et de distanciation physique - Retour au travail - Covid-19	260,30 \$	Non

Les contrats de publicité et de promotion / 3e trimestre 2019-2020

Date	Nom du fournisseur	Description	Montant de la commande	contrat signé
19 juin 2020	Service d'enseignes Alain Aubry inc.	Service d'installation de bannières sur monolithe	800,00 \$	Oui
19 juin 2020	Vincent Jacques Photographe	Image numérique pour insertion dans le rapport annuel	150,00 \$	Oui
1 <sup>er</sup> juillet 2020	Jeanne Larochelle	Service de production et montage de vidéos	2 000,00 \$	Oui

## Diffusion de l'information / Divulgateion trimestrielle

### Période : 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2020



#### Les contrats de télécommunication mobile

Nom du fournisseur	Type d'appareil	Nombre de forfaits actifs	Nombre de forfaits en réserve	coût d'acquisition	Coût de services mensuels
Rogers Communications inc.	téléphones intelligents	78	4	0,00 \$	4 830,77 \$
	téléphones cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	téléphones intelligents	34	0	0,00 \$	1 004,66 \$
	téléphones cellulaires	1	2	0,00 \$	60,30 \$
Rogers Communications inc.	Tablettes	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Tablettes	1	0	0,00 \$	82,30 \$
Rogers Communications inc.	Clés cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Clés cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Rogers Communications inc.	Points d'accès utilisant des données cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Points d'accès utilisant des données cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$