

Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} novembre 2020 au 31 janvier 2021



Les formations, colloques et congrès

Contrats de formation

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
8 septembre 2020 au 23 décembre 2020	EUT5050 – Tendances et avenir des marchés touristiques EUT5201 - Stage	Direction événements et opérations	1	Webinaire	662,23 \$
4 novembre 2020	YouTube : Découvrez comment votre entreprise pourrait bénéficier d'une présence stratégique sur YouTube afin de vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires.	Direction développement commercial	1	Webinaire	269,00 \$
5 novembre 2020	Les essentiels de la gestion de projets	Direction développement commercial	1	Webinaire	425,00 \$
26 novembre 2020	Milieu de travail sain sans harcèlement : Cette formation permet d'apprendre les signes et les comportements permettant de s'assurer d'atteindre cet objectif.	Direction des ressources humaines	6	Webinaire	25,00 \$
24 au 30 novembre 2020	Connexion d'appareils RCA : Préparer le personnel en vue de l'obtention de la Certification restreinte en connexion d'appareillage (CRCA)	Direction construction et entretien	1	Webinaire	2 400,00 \$

Les frais de formation, de colloques et de congrès / 1er trimestre 2020-2021

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
3 décembre 2020 au 20 janvier 2021	Formation word, excel et Power point	Direction construction et entretien	1	Webinaire	1 020,00 \$
7 et 8 décembre 2020	Les appels d'offres : Cette formation permet aux participants d'échanger sur les meilleures pratiques des acheteurs des organismes publics au niveau du processus d'acquisition de biens et de services professionnels. Les enjeux de l'approvisionnement dans les marchés publics sont régis par un large éventail de lois.	Direction des affaires juridiques et corporatives	1	Webinaire	877,00 \$
9 décembre 2020	Mise à jour législative : Fin d'année et nouvelle année : Conçu à l'intention des professionnels de la paie chevronnés qui ont une bonne compréhension des procédures de fin d'année, cet atelier d'une demi-journée se concentre sur les changements législatifs récents qui ont une incidence sur les opérations de paie et de fin d'année.	Direction finances et administration	1	Webinaire	249,00 \$
1 ^{er} au 10 décembre 2020	Séminaire Progrès dans le Domaine du Béton 2020	Direction construction et entretien	1	Webinaire	100,00 \$

Les frais de formation, de colloques et de congrès / 1er trimestre 2020-2021

Date	Description de la formation, colloque ou congrès	Nom de l'unité administrative	Participants	Lieu	Coût de l'inscription par personne
15 décembre 2020	Programme court de 2 ^e cycle en marketing : Ce programme vise à préparer l'étudiant, pour l'exercice de rôles essentiels aux gestionnaires de premier niveau voulant se familiariser avec des enjeux marketing précis, ainsi que de les habiliter à la résolution de problèmes afin de soutenir l'atteinte des buts et objectifs de marketing de l'organisation.	Direction développement commercial	1	Webinaire	368,74 \$
18 janvier 2021	Projet technique / mémoire final (MTR892) :	Direction construction et entretien	1	Webinaire	636,41 \$
21 janvier 2021	Santé et Sécurité Générale sur les chantiers de construction	Direction construction et entretien	1	Webinaire	275,00 \$
25 au 29 janvier 2021	INTIX annual conference & exhibition 2021	Direction développement commercial	3	Webinaire	255,54 \$

NOTE : Les données fournies représentent les montants payés pendant le trimestre sans égard à la date de la formation, du colloque ou du congrès.

Diffusion de l'information / divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} novembre 2020 au 31 janvier 2021



Les frais de déplacement du Président-directeur général

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Autres	Allocation forfaitaire
Aucun déplacement durant la période							

Les frais de déplacement des Vice-présidents

Municipalité ou Ville	Date	Nom et fonction de la personne	Motif du déplacement	Transport	Hébergement	Repas et autres	Allocation forfaitaire
Aucun déplacement durant la période							

Les frais de déplacement des employés : 34,79 \$ *

Ce montant comprend les frais de stationnement pour des rencontres avec des fournisseurs.

Les frais de fonction

Aucun frais de fonction n'a été engendré durant le trimestre.

Baux de location d'espace

La Société n'a pas de bail de location d'espaces occupés par l'organisme.

Les frais de déplacement / 1er trimestre 2020-2021

Diffusion de l'information / Divulgation trimestrielle

Période : 1^{er} novembre 2020 au 31 janvier 2021



Les contrats de publicité et de promotion

Date	Nom du fournisseur	Description	Montant de la commande	contrat signé
12 novembre 2020	Facebook inc.	Campagne publicitaire pour promouvoir les activités du Parc olympique et publicité quotidienne pour augmenter le nombre de fans en continu et publicité à l'occasion sur des publicités particulières	54,95 \$	non
26 novembre 2020	Canadashow.com / Revue Qui Fait Quoi inc.	Contrat publicitaire pour insertion dans le guide annuel 2021 et réservation média (magazine et répertoire et Web)	2 600,00 \$	oui
3 décembre 2020	Graphiscan Montréal inc.	Service d'impression de 400 cartes de Noël	1 095,88 \$	oui
17 décembre 2020	Jean-François Savaria	Licence d'utilisation de photos de l'événement Nomad bloc pour une durée de trois ans	500,00 \$	oui
8 janvier 2021	Groupe Bernier Marketing inc.	Services divers d'impression	1 094,00 \$	non

Date	Nom du fournisseur	Description	Montant de la commande	contrat signé
9 janvier 2021	Groupe Bernier Marketing inc.	Service d'impression d'affiches sur demande	342,53 \$	non
29 janvier 2021	Service d'Enseigne Alain Aubry inc.	Service d'installation de bannières sur les monolithes pour annoncer l'événement Nomad bloc	400,00 \$	oui
27 février 2021	Naylor (Canada), inc.	Contrat publicitaire pour quatre parutions dans le magazine Ontario Motor Coach Association destiné aux forfaitistes de l'Ontario	1 555,34 \$	Oui

Diffusion de l'information / Divulgateion trimestrielle

Période : 1^{er} novembre 2020 au 31 janvier 2021



Les contrats de télécommunication mobile

Nom du fournisseur	Type d'appareil	Nombre de forfaits actifs	Nombre de forfaits en réserve	coût d'acquisition	Coût de services mensuels
Rogers Communications inc.	Téléphones intelligents	38	0	0,00 \$	2 852,43 \$
	Téléphones cellulaires	0		0,00 \$	0,00 \$
Telus	Téléphones intelligents	76	2	290,19 \$	2 639,77 \$
	Téléphones cellulaires	2	1	0,00 \$	60,30 \$
Rogers Communications inc.	Tablettes	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Tablettes	1	0	0,00 \$	149,40 \$
Rogers Communications inc.	Clés cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Clés cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Rogers Communications inc.	Points d'accès utilisant des données cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$
Telus	Points d'accès utilisant des données cellulaires	0	0	0,00 \$	0,00 \$