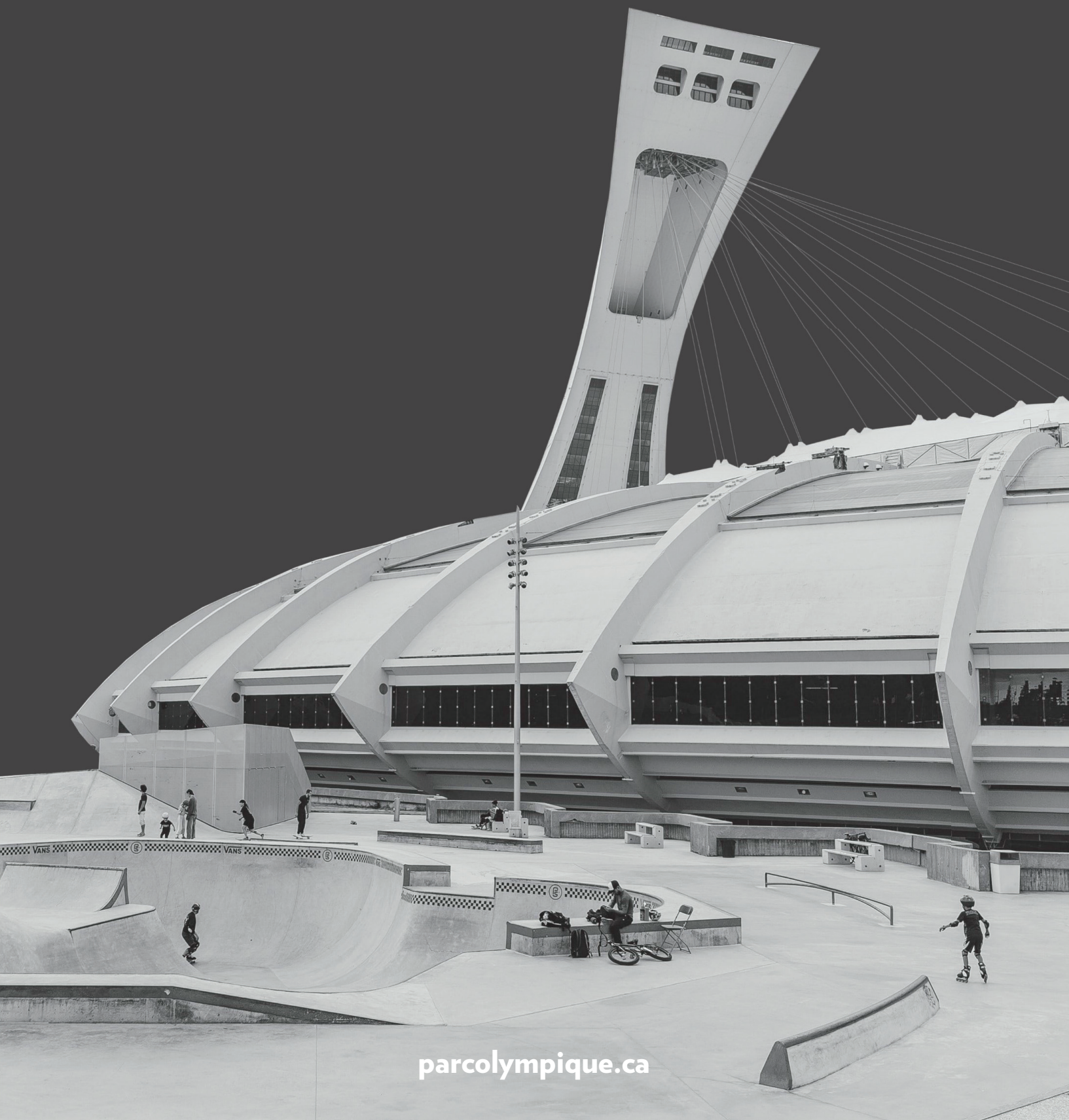
PARC OLYMPIQUE

PLAN STRATÉGIQUE 2025 > 2028



parcolympique.ca

TABLE DES MATIÈRES

Message du président du conseil d'administration 2

Message de la présidente-directrice générale 3

L'ORGANISATION EN BREF

Notre mission et notre vision 4

Nos valeurs et le Parc olympique 5

Chiffres clés 6

Le parc urbain et le Quartier olympique 7

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Contexte externe 8

Contexte interne 10

CHOIX STRATÉGIQUES 12

ENJEU STRATÉGIQUE 1. Le développement et la promotion du Parc olympique 14

ENJEU STRATÉGIQUE 2. La mise en valeur et la protection du patrimoine collectif 20

ENJEU STRATÉGIQUE 3. Le Parc olympique, un milieu rassembleur et contemporain 21

TABLEAU SYNOPTIQUE 24

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Désormais société de développement et de mise en valeur, l'adoption d'une nouvelle loi constitutive est venue moderniser en profondeur les assises du Parc olympique en lui conférant une nouvelle mission et de nouveaux pouvoirs et leviers commerciaux. Tourné vers l'avenir, le Plan stratégique 2025-2028 constitue, tant pour le conseil d'administration que pour les équipes, un guide fondamental pour terminer ce virage et mener les actions de l'organisation.

La réflexion qui a menée à l'élaboration et la rédaction de ce plan stratégique s'est déroulée sur plusieurs années. Une démarche colossale qui a nécessité patience et détermination, et la pleine contribution des nombreuses parties prenantes et du conseil d'administration. À toutes les étapes, les membres du conseil ont pu offrir leurs visions, leurs perspectives et leurs points de vue sur les enjeux et choix stratégiques du plan. Il en découle un plan stratégique ambitieux et structurant, auquel les membres du conseil d'administration adhèrent pleinement.

Le Parc olympique a toujours été un acteur d'importance dans l'écosystème touristique et événementiel de la métropole et du Québec. Avec audace et intelligence, il l'affirmera davantage dans les années à venir.

En terminant, en mon nom et en celui des membres du conseil d'administration, je tiens à saluer la qualité du travail de tous les employés, qui ensemble forment et formeront la clé du succès du Plan stratégique 2025-2028 et du Parc olympique.



Pierre Laporte



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Ce plan stratégique est le résultat d'une réflexion amorcée il y a maintenant plusieurs années. Des années décisives et structurantes pour l'avenir de notre grand parc urbain, un patrimoine collectif qui célèbrera bientôt son 50e anniversaire. On ne pourrait imaginer meilleur moment pour oser innover et se réinventer, pour concrétiser un nouveau projet de société. La symbolique est forte, tout autant que notre fierté à le porter pour réaliser le plein potentiel du Parc olympique et contribuer à consolider le positionnement de Montréal et du Québec comme destination événementielle et récréotouristique incontournable.

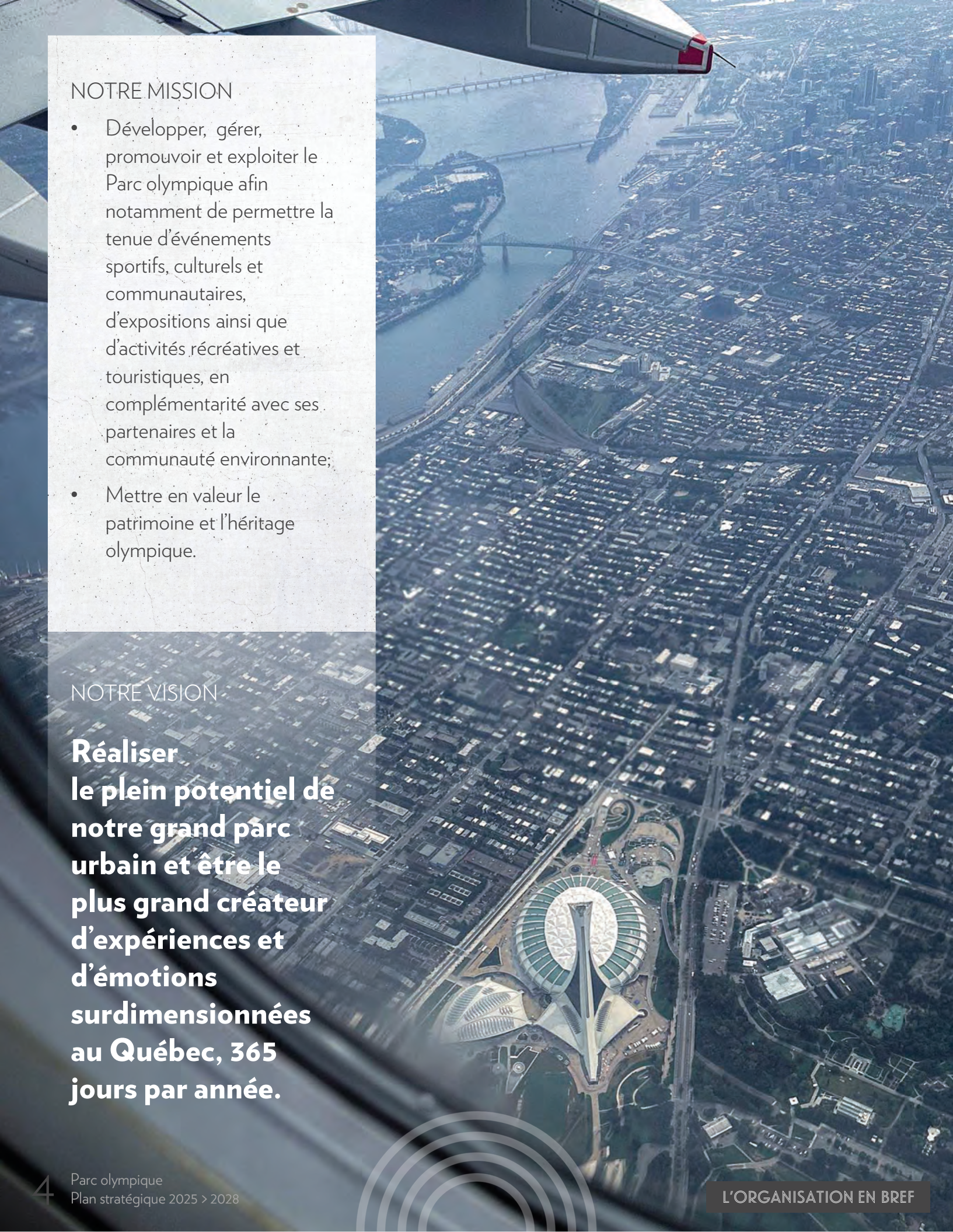
C'est donc avec enthousiasme et conviction que je vous présente ce Plan stratégique 2025-2028, un plan rassembleur, aligné sur les défis actuels et les grandes ambitions que nous avons pendant cette période si particulière pour renouveler notre identité et notre contribution à la société. Notre responsabilité est de développer et de mettre en valeur ce bien public magistral et inestimable. Nous devons également faire rayonner notre mission, encore parfois méconnue. Cette feuille de route se concentre ainsi sur la mise en place et la consolidation des assises du Parc olympique de demain qui nous permettront de compléter notre grande transformation.

Articulée autour de cinq grandes orientations, cette planification mise sur le déploiement de la mission et le repositionnement du Parc olympique comme milieu rassembleur et contemporain.

Nous sommes déterminés à jouer notre rôle de vecteur de création de valeur pour le territoire dans lequel nous sommes ancrés par des réponses innovantes, tournées vers les besoins de nos usagers et le potentiel immense de nos installations.

En nous appuyant sur ce nouveau plan stratégique, en synergie avec notre environnement et nos partenaires, nous allons assurément amplifier notre impact positif et générer d'importantes retombées économiques et sociales.

Joëlle Brodeur



NOTRE MISSION

- Développer, gérer, promouvoir et exploiter le Parc olympique afin notamment de permettre la tenue d'événements sportifs, culturels et communautaires, d'expositions ainsi que d'activités récréatives et touristiques, en complémentarité avec ses partenaires et la communauté environnante;
- Mettre en valeur le patrimoine et l'héritage olympique.

NOTRE VISION

Réaliser le plein potentiel de notre grand parc urbain et être le plus grand créateur d'expériences et d'émotions surdimensionnées au Québec, 365 jours par année.

NOS VALEURS

COLLABORER POUR GRANDIR ENSEMBLE.

Nous croyons en la force du travail d'équipe et des partenariats. Ensemble, nous collaborons avec ouverture et bienveillance pour amplifier notre impact, faire rayonner notre mission et concrétiser notre vision.

CULTIVER LA FIERTÉ COLLECTIVE.

Nous développons un projet de société avec fierté. Chacune de nos actions est une occasion de mobiliser nos collègues, nos partenaires et nos clients pour célébrer le patrimoine collectif sur lequel nous bâtissons et devenir ambassadeur du grand parc urbain.

FAIRE LA DIFFÉRENCE CHAQUE JOUR.

Chaque jour, nous mettons notre passion et notre expertise au service du parc et de ses usagers. Dans chacune de nos décisions et de nos actions, nous répondons à leurs besoins et dépassons leurs attentes pour contribuer à notre succès collectif.

OSER INNOVER ET SE RÉINVENTER.

Nous trouvons des solutions créatives et audacieuses pour saisir les opportunités d'amélioration et d'innovation. Nous transformons un parc magistral pour qu'il soit toujours plus vivant, accueillant, contemporain et nous créons des expériences et des émotions inoubliables.

AGIR AVEC INTÉGRITÉ.

Nous agissons avec transparence, respect et responsabilité pour créer un impact positif dans notre milieu. Nous sommes un parc public, ancré dans un territoire, et nous sommes conscients de la portée de notre développement économique, social et environnemental.

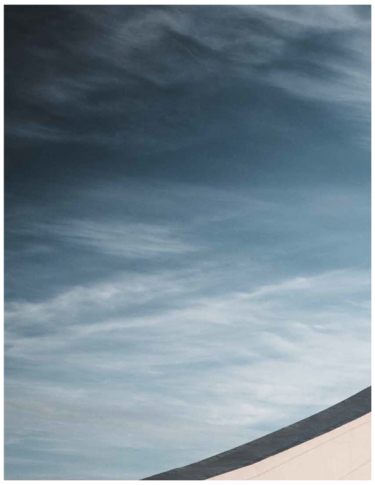
LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ET DE MISE EN VALEUR DU PARC OLYMPIQUE

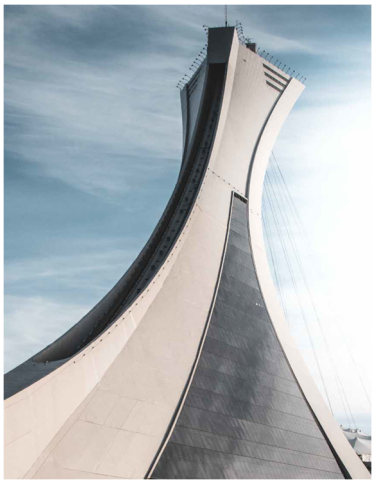
Création architecturale audacieuse de Roger Taillibert, le Parc olympique a été construit à la fois pour la présentation des Jeux olympiques d'été de 1976 et pour accueillir les Expos de Montréal, qui y ont séjourné pendant 27 ans. Son Stade, disposant de 56 000 sièges, est le seul amphithéâtre au Québec pouvant recevoir plus de 22 000 spectateurs. Sa Tour, avec ses 165 mètres de hauteur et ses 45 degrés d'inclinaison, est la plus haute tour inclinée au monde. Cet actif public exceptionnel, qui soulignera son 50e anniversaire en 2026, est un patrimoine collectif à préserver et à célébrer pour sa valeur historique, architecturale, urbaine et emblématique.

Depuis son inauguration, le Parc olympique a accueilli plus de 100 millions de visiteurs, que ce soit pour admirer la ville du sommet de la Tour, pour assister à un événement présenté au Stade, pour s'entraîner au Centre sportif, complexe qui abrite également l'Institut national du sport du Québec (INS Québec), ou encore, pour participer à une activité extérieure sur l'une de ses Esplanades.

Son quadrilatère, dont les délimitations territoriales des fiduciaires et des propriétaires ont évolué au fil des années, est ancré dans un ensemble urbain plus vaste et constitue le cœur du Quartier olympique. Véritable pôle, le Parc olympique doit s'affirmer davantage comme un important moteur de développement économique et récréotouristique en synergie avec ses communautés environnantes, que ce soient les partenaires du Quartier olympique, de l'arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve ou de l'est de Montréal.

Les dernières années ont été marquées par des décisions et des projets structurants pour l'organisation et le parc urbain, qui poursuit aujourd'hui sa grande transformation. Alors qu'il passe d'une régie à une société de développement et de mise en valeur, le Parc olympique se réinvente : il modernise et valorise plusieurs de ses installations et il développe des stratégies commerciales ambitieuses pour contribuer à consolider le positionnement de Montréal et du Québec comme destination événementielle et récréotouristique incontournable. Les grands chantiers des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique se déroulent sur plusieurs années, pendant lesquelles ces sites sont fermés. Cette période 2025-2028 est une opportunité pour le Parc olympique d'exploiter pleinement ses autres sites et de compléter sa transformation pour se tourner vers les 50 prochaines années.



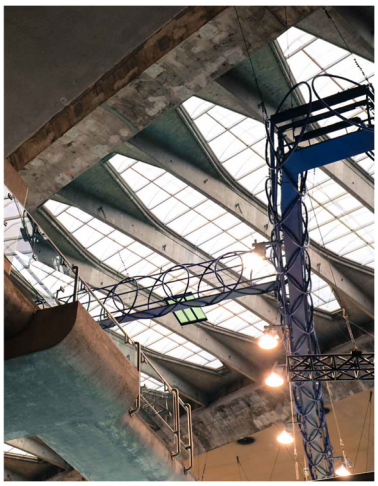


Le Parc olympique est un parc urbain de **490 000 m²** ayant accueilli plus de **100 millions de visiteurs** et dont la valeur de l'actif est estimée à plus de **5 G$**

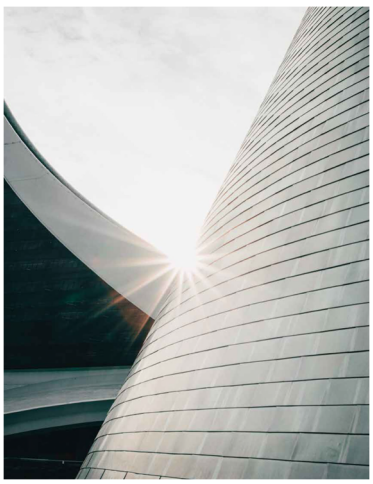


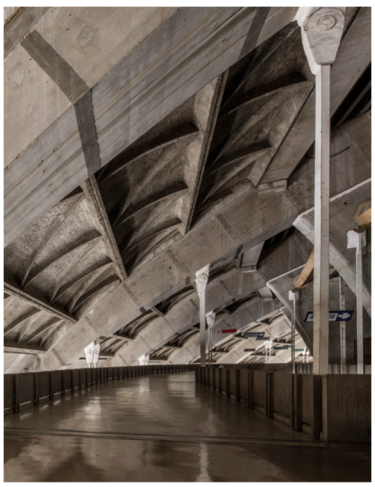
Le funiculaire a fait plus de **1,2 million** d'ascensions depuis son inauguration en 1987

CHIFFRES CLÉS



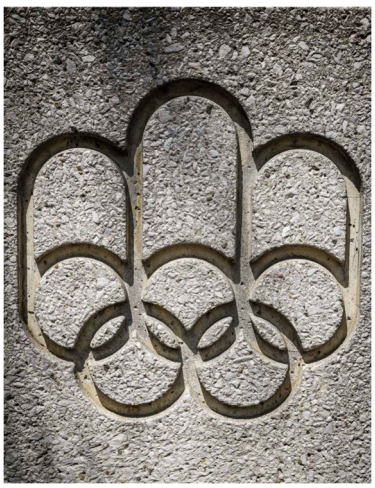
La Tour de Montréal est la plus haute tour inclinée au monde, avec ses 165 mètres de hauteur et ses 45 degrés d'inclinaison



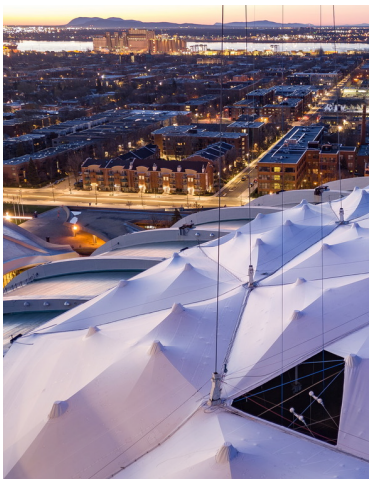


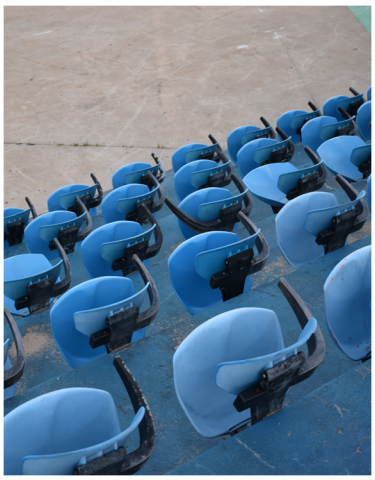
Le Stade olympique est le seul amphithéâtre de cette envergure au Québec, avec ses 56 000 sièges





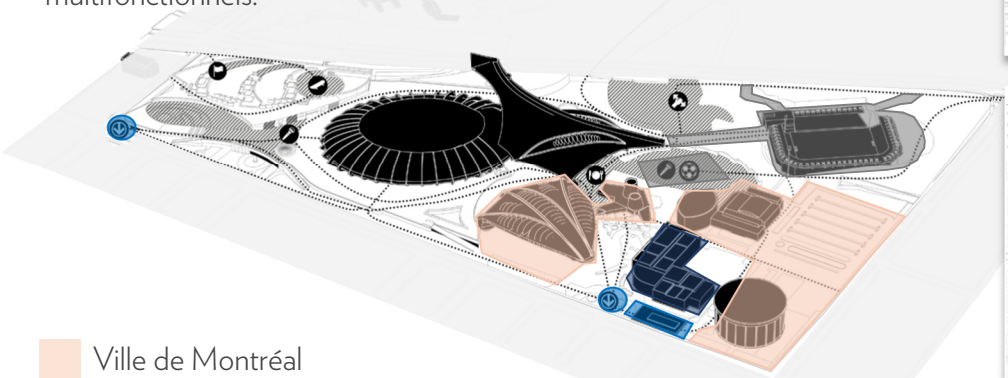
Le complexe sportif est fréquenté par plus de 4 000 membres et les athlètes d'une douzaine de fédérations sportives olympiques

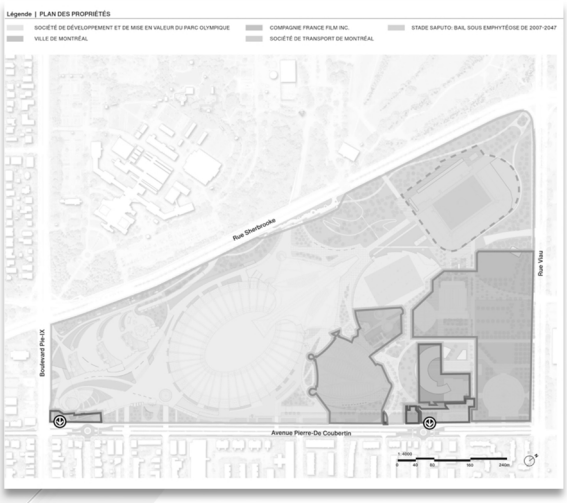


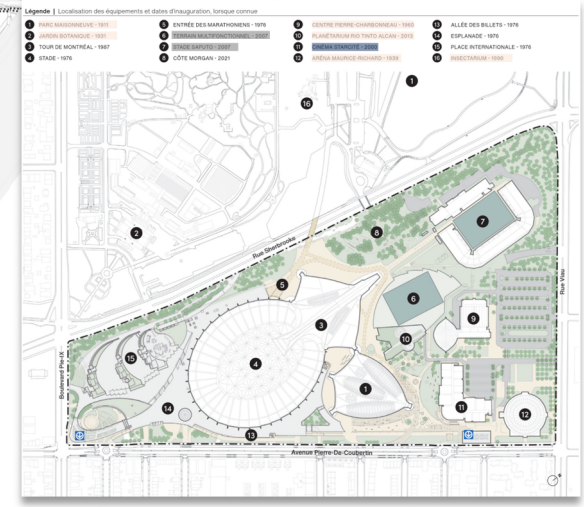


UN PARC URBAIN ANCRÉ DANS LE QUARTIER OLYMPIQUE

Le parc urbain dont est fiduciaire le Parc olympique est composé de plusieurs sites qui sont autant d'actifs à exploiter à leur plein potentiel, recoupant leurs clientèles et leurs secteurs d'activités spécifiques. L'offre riche et variée se décline en quatre grands secteurs d'activités, cohérents avec ceux des nombreux partenaires de proximité : les événements et le divertissement, le tourisme, les sports et l'exploitation d'espaces multifonctionnels.

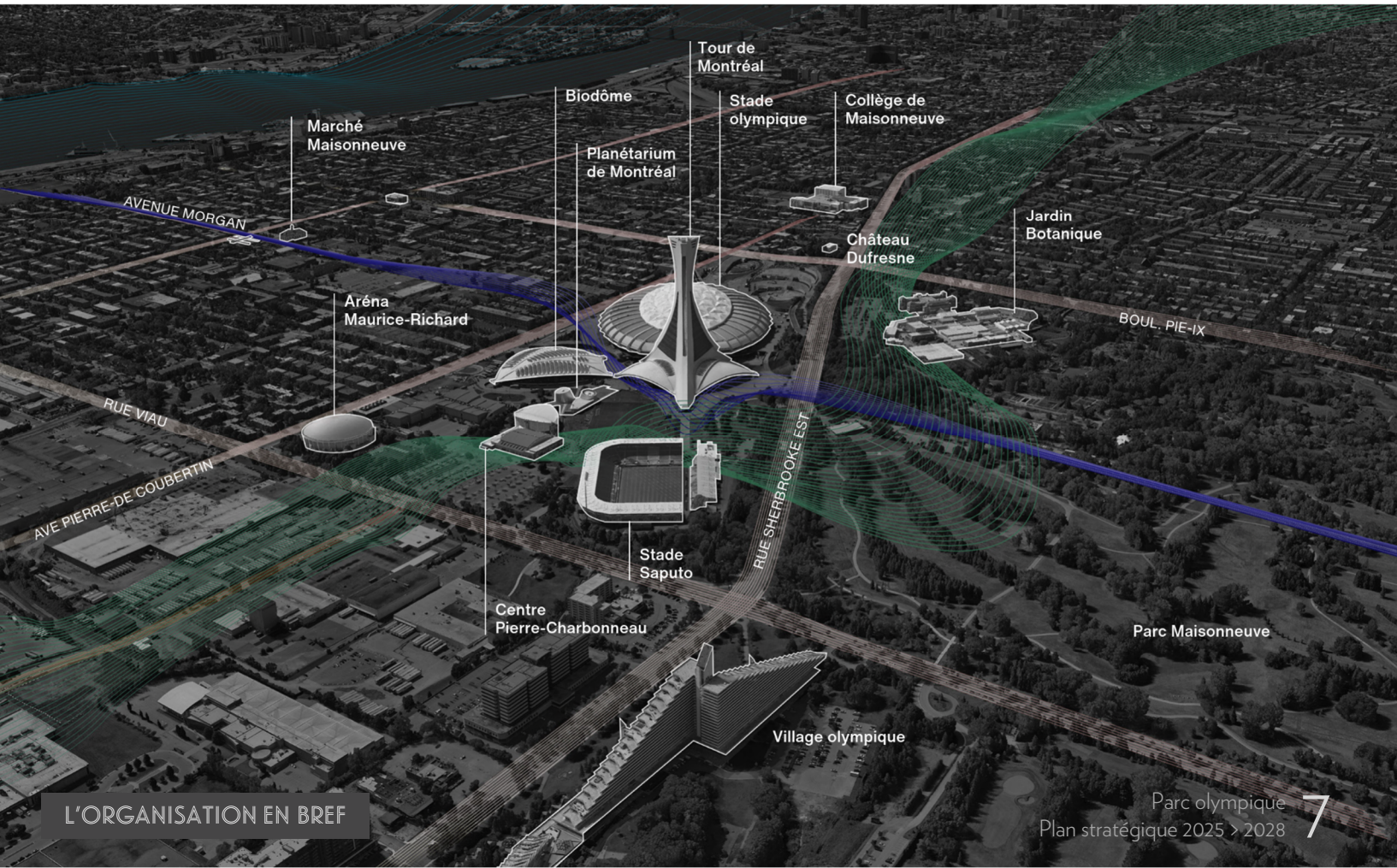






Extraits du Guide d'aménagement des espaces extérieurs, Parc olympique + Lemay

- Ville de Montréal
- Stade Saputo (bail emphytéotique, 2007-2047)
- France Film (Cinéma StarCité, projet de transformation en hôtel-cinéma)
- Société de transport de Montréal





L'INDUSTRIE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Le Parc olympique est intimement lié à l'industrie récréotouristique et partage ses enjeux et ses perspectives. En plaçant le tourisme responsable et durable au cœur de ses décisions, le gouvernement du Québec a donné l'élan au développement économique solide et pérenne du Parc olympique et au territoire dans lequel il est ancré. Les priorités, tournées vers l'innovation, la performance et les pratiques responsables ainsi que l'impact et les retombées durables à l'échelle locale font écho avec les enjeux stratégiques et les défis actuels.

L'industrie évolue rapidement et se caractérise par une concurrence accrue entre les destinations et une demande croissante pour les expériences immersives et hautement technologiques.

La vitalité et la génération de croissance reposeront sur le caractère distinctif de notre offre. C'est pourquoi le Parc olympique devra valoriser son unicité tout en s'adaptant aux tendances et aux filières touristiques à haut potentiel pour guider le développement de ses stratégies et de ses partenariats commerciaux.

L'IMPORTANCE D'UN AMPHITHÉATRE D'ENVERGURE POUR MONTRÉAL ET LE QUÉBEC

Un stade d'envergure est un atout stratégique pour la métropole et la société québécoise, tant comme moteur de développement des industries sportives et culturelles, qu'à titre de levier économique et touristique. La capacité d'accueillir des événements de grande envergure augmente l'attractivité et le rayonnement de la destination et génère des retombées économiques majeures. Dans un contexte de développement durable et de revitalisation urbaine, un stade multifonctionnel d'envergure bien intégré dans son milieu permet d'optimiser les infrastructures existantes, d'animer la vie urbaine et de contribuer à l'identité de Montréal et du Québec sur la scène internationale.

L'INTÉGRATION URBAINE, LE PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE ET LE RENOUVEAU DE L'EST DE MONTRÉAL

Le Parc olympique a le privilège d'être la porte d'entrée symbolique de l'est de Montréal, un secteur en pleine effervescence. Innovation, requalification des sites industriels, quartiers et artères commerciales en revitalisation : des signes manifestes d'un développement économique amorcé ces dernières années, prêt à augmenter la cadence. Le Parc olympique sera à la fois acteur et bénéficiaire de cette métamorphose. Il doit jouer son rôle de catalyseur, vecteur important de création de valeur et de développement pour le Quartier olympique et l'est de Montréal. Redynamiser le parc urbain, améliorer son intégration dans l'écosystème et le repositionner comme pôle récréotouristique rassembleur et contemporain, c'est aussi contribuer à stimuler l'économie d'un territoire plus vaste, à renforcer l'attractivité du secteur et à améliorer la qualité de vie des résidents.

Le pôle récréotouristique du Quartier olympique, c'est un projet de société auquel croient les partenaires de proximité. La panoplie d'investissements réalisés sont autant de témoignages de ce dynamisme et de la volonté de valoriser nos infrastructures : les travaux de réfection des stations de métro, le réaménagement majeur et le verdissement de l'avenue Pierre-De Coubertin, la rénovation du Planétarium, du Biodôme et de l'Insectarium, les travaux amorcés au Jardin botanique, la rénovation complète du Centre Pierre-Charbonneau en cours et le projet de construction d'un hôtel annoncé à l'automne 2023. La revitalisation s'inscrit dans une vision globale de développement durable et d'aménagement urbain, contribuant au renouveau du territoire et de l'est de Montréal. Pleinement connecté aux réseaux de transports actifs, collectifs et durables, il est desservi par deux stations de métro de la ligne verte, Pie-IX et Viau, 10 circuits d'autobus, le Service rapide par bus (SRB) du boulevard Pie-IX ainsi que les réseaux cyclables et pédestres. Situé au cœur d'un écosystème urbain unique, le Parc olympique peut et doit donner l'impulsion au pôle récréotouristique pour jouer un rôle clé dans le développement de la métropole.

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES

Plus que jamais, les sociétés d'État ont un devoir de bonne gouvernance, de transparence, de rigueur et de performance. Le Parc olympique doit poursuivre la démonstration de sa rentabilité et de la pertinence de ses investissements, s'appuyant sur ses deux planifications structurantes à titre de propriétaire et d'exploitant du grand parc urbain, soit la planification du maintien et de la modernisation progressive de ses actifs, de même que la planification de développement de ses stratégies et de son offre commerciale. L'exploitation commerciale des infrastructures modernisées, l'optimisation des stratégies financières, la diversification des revenus et la maximisation des retombées économiques seront des leviers clés pour assurer sa viabilité financière et sa contribution à l'économie montréalaise et québécoise.

EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES, DÉFIS CLIMATIQUES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les défis mondiaux associés aux changements climatiques touchent assurément tous les aspects de la société. Les standards environnementaux, les attentes gouvernementales et celles du public en matière de durabilité s'intensifient. Dans la réalisation de sa mission et de son plein potentiel, autant comme propriétaire que comme exploitant, le Parc olympique est sensible aux défis et aux opportunités qui en découlent. Précurseur en matière de transition et de performance énergétique, de maintien, de modernisation et de valorisation de ses actifs existants ainsi que d'approvisionnement écoresponsable, le Parc olympique continuera de déployer les meilleures pratiques visant à répondre, voire dépasser les objectifs en cette matière.

UN POTENTIEL SURDIMENSIONNÉ

Le Parc olympique a désormais le cadre légal pour accélérer le développement de ses activités, diversifier ses revenus, moderniser son offre et répondre aux besoins contemporains. Les 490 000 mètres carrés de territoire de ce parc urbain offrent de nombreux sites polyvalents aux capacités modulables où tout devient possible en matière d'expériences sportives, culturelles, événementielles et corporatives :

- Le Centre sportif, l'un des plus grands centres aquatiques au Canada, où s'entraînent plus de 4 000 membres et les athlètes d'une douzaine de fédérations sportives olympiques;
- La Tour de Montréal, avec 14 étages locatifs loués par des employeurs québécois de renom et l'un des plus beaux observatoires en Amérique du Nord, qui se modernise pour accueillir des centaines de milliers de visiteurs par année et de nombreux événements corporatifs;
- Les espaces multifonctionnels intérieurs, avec plus de 80 000 m^2 d'espaces polyvalents, loués par près d'une trentaine de locataires de longue durée et une panoplie de promoteurs ponctuels;
- Les Esplanades et les aires extérieures, avec son parc à planche à roulettes de calibre international, ses espaces citoyens verdis et ses immenses parterres qui accueillent des rassemblements urbains uniques;
- Le Stade olympique, un amphithéâtre iconique de grande envergure qui accueillera des événements à l'année longue à sa réouverture;
- Les stationnements, un immense parc de plus de 4000 places, essentiellement intérieures, situé à proximité de plusieurs connexions névralgiques aux réseaux de transport actifs, collectifs et durables;
- La centrale thermique sous-terraine, modernisée en 2018 pour une performance énergétique optimale, qui alimente les installations du Parc olympique, mais également le Village Olympique, le Centre Pierre-Charbonneau et l'aréna Maurice-Richard.

Le potentiel est là, surdimensionné. Ces actifs tangibles et leur grande flexibilité constituent un avantage compétitif majeur pour augmenter l'attractivité et bonifier l'offre commerciale des sites.



UNE PÉRIODE DE GRANDE TRANSFORMATION

Cadre exceptionnel ayant accueilli des milliers d'événements et plus de 100 millions de visiteurs depuis 1976, le Parc olympique a traversé les années avec un succès parfois méconnu. Actif intangible indéniable, il est un symbole emblématique de Montréal et un site historique reconnu à l'échelle internationale. Héritage des Jeux olympiques de 1976, il évoque dans l'esprit des Québécois, tour à tour, l'exploit sportif, les spectacles grandioses, et certaines controverses. Fort de ce passé, il tourne désormais une page importante de son histoire.

Son nouveau chapitre, c'est celui d'une grande transformation, celui de la modernisation et du développement commercial des sites qui le composent dans le respect de son héritage et du patrimoine collectif. Un virage volontaire, décisif, amorcé en route vers son 50^e anniversaire. À travers cet élan, prenant assise sur sa mission contemporaine et des approches innovantes, le Parc olympique aspire à se positionner comme un grand parc urbain rassembleur, accessible et contemporain, offrant aux Montréalais, aux Québécois et aux visiteurs étrangers des expériences et des émotions surdimensionnées, 365 jours par année.

OSER INNOVER ET SE RÉINVENTER

Depuis quelques années déjà, le Parc olympique ose innover et se réinventer. Malgré les nombreux défis liés à la pandémie de la COVID-19 et au contexte de reprise, les périodes précédant et suivant la modernisation de sa mission ont posé les fondations de la grande transformation qui s'opère aujourd'hui et qui se complétera pendant le cycle stratégique 2025-2028.

MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES

S'appuyant sur la planification progressive du maintien et de la modernisation de ses actifs, le Parc olympique a réalisé des projets porteurs pour plusieurs de ses sites dans les dernières années : le complexe sportif, la centrale thermique, les stationnements, le mât de la Tour de Montréal ainsi que plusieurs secteurs et espaces citoyens extérieurs.

La période actuelle est quant à elle tournée en priorité vers la transformation commerciale et les grands chantiers en cours, menant à la réouverture des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique. Bien que leurs silhouettes profilées dans l'horizon de la métropole demeurent les mêmes, ces actifs transformés en profondeur seront modernisés pour plusieurs décennies, intégrant les nouvelles technologies numériques, autant sur scène qu'en coulisses, en phase avec les attentes contemporaines des usagers.

La fermeture de ces deux sites névralgiques du grand parc urbain limite l'accès à des espaces stratégiques pour la tenue d'événements sportifs, culturels et corporatifs, diminue temporairement les sources de revenus du Parc olympique et sa capacité à pleinement jouer son rôle de moteur économique sur le territoire. Elle constitue toutefois également une opportunité d'exploiter pleinement ses autres sites, notamment son Centre sportif, ses Esplanades et ses aires extérieures.

UNE TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE ET CULTURELLE, ORIENTÉE CLIENT ET MOBILISATION DES TALENTS

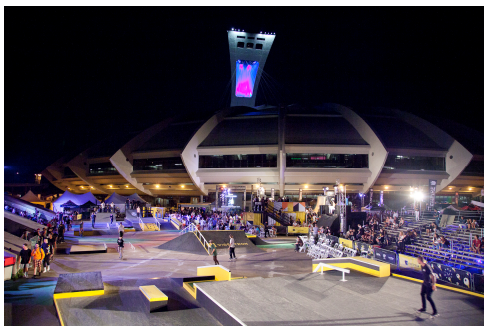
Le Parc olympique a amorcé une transformation organisationnelle et culturelle profonde, orientée client et centrée sur la mobilisation de ses talents. Prenant assise sur des valeurs fortes et les meilleures pratiques de gestion, ces efforts sont au cœur des réflexions internes pour compléter le déploiement de la mission et répondre aux enjeux stratégiques.



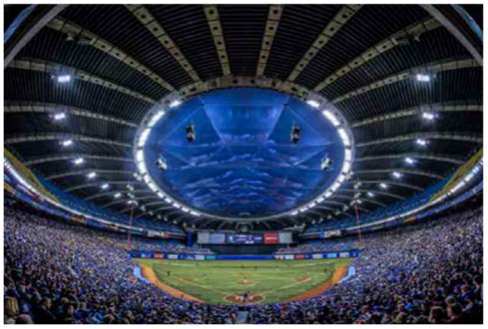
CHOIX STRATÉGIQUES



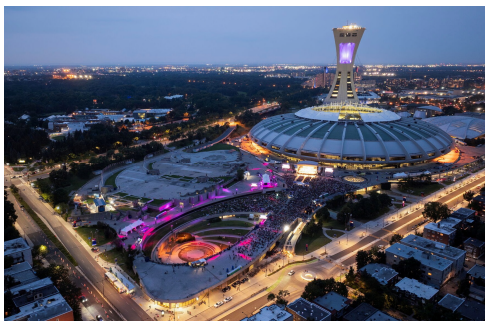



CARDI B










ENJEU STRATÉGIQUE 1

LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DU PARC OLYMPIQUE

Devenu une société de développement et de mise en valeur en 2020, le Parc olympique a pour mission de faire croître ses activités commerciales dans les secteurs sportifs, culturels, récréatifs, touristiques et communautaires, en complémentarité avec ses partenaires et la communauté environnante. Afin de garantir sa pérennité et de maximiser son impact, le Parc olympique a pour ambition d'améliorer sa performance financière et d'augmenter ses revenus autonomes.

D'importants investissements sont en cours pour moderniser et valoriser ses infrastructures, afin d'assurer la sécurité et la pérennité des installations tout en répondant aux besoins contemporains des usagers. Parmi les projets porteurs, nommons la rénovation du funiculaire et des espaces touristiques de la Tour de Montréal ainsi que le remplacement de la toiture du Stade olympique. La réalisation des plans d'investissement et d'affaires vise ainsi à renforcer l'engagement des nombreux usagers du parc urbain, tout en attirant de nouveaux publics, 365 jours par année. En adoptant l'orientation client pour concrétiser sa nouvelle mission, le Parc olympique entend consolider la réputation du Quartier olympique comme pôle récréotouristique incontournable.

ORIENTATION 1

ASSURER UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SOLIDE ET DURABLE

Avec la fermeture des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique qui ont permis de procéder à des travaux d'envergure, le Parc olympique concentre ses efforts sur des initiatives stratégiques pour bonifier son attractivité et préparer son avenir. Le développement de partenariats commerciaux publics et privés devient essentiel pour diversifier les revenus et compenser les fermetures temporaires, tout en soutenant la croissance des activités dans les autres sites du Parc.

Ces partenariats sont hautement stratégiques pour le développement du Parc olympique, mais également pour celui du Quartier olympique et de l'est de Montréal. Le Parc olympique s'engage pleinement à renforcer son rôle comme contributeur et catalyseur de développement économique solide et durable à toutes les échelles.

OBJECTIF 1.1

Établir de nouveaux partenariats stratégiques publics et privés qui contribuent au développement du Parc olympique

Stratégie centrale du déploiement de la mission, le développement de partenariats stratégiques publics et privés est un nouvel indicateur clé de la période 2025-2028. Non seulement permettent-ils de maintenir une source de revenus stable en diversifiant les activités des sites actifs pendant la fermeture temporaire des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique, mais ils visent également à préparer leur réouverture pour une reprise marquée par une expérience améliorée et une plus grande attractivité. En concrétisant dès maintenant ces ententes commerciales à moyen et long terme, le Parc olympique crée une base solide pour une reprise rapide des activités et pour se positionner comme leader des marchés récréotouristiques visés lors des réouvertures. En renforçant sa résilience financière et en consolidant les engagements financiers envers son développement, ces partenariats commerciaux confirment un avenir prometteur, une programmation de grande envergure et un rayonnement à l'échelle locale, provinciale, nationale et internationale.

INDICATEUR 1

Nombre de nouveaux partenariats stratégiques ayant un impact direct sur le développement du Parc olympique réalisés annuellement

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
1	3	4	4

OBJECTIF 1.2

Maintenir la performance financière et assurer une utilisation efficiente des sites extérieurs

Avec la fermeture des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique qui a permis de procéder à des travaux d'envergure, le Parc olympique vise à maintenir sa performance financière en optimisant l'utilisation des sites ouverts pour la période 2025-2028.

INDICATEUR 2

Nombre de visiteurs accueillis sur les sites extérieurs *

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
168 383	168 385	232 000	252 000

** Année de référence 2024-2025*

INDICATEUR 3

Pourcentage d'augmentation des retombées économiques des événements tenus sur les Esplanades et espaces extérieurs par rapport à l'année précédente*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
À définir	Maintien	+15 %	+8 %

** Année de référence 2024-2025*

INDICATEUR 4

Pourcentage d'augmentation des visiteurs de la Tour après sa réouverture par rapport à l'année de référence*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
253 000 visiteurs	s.o.	s.o.	+17 %

** Année de référence 2017-2018*

OBJECTIF 1.3

Contribuer au développement du Quartier olympique et de l'est de Montréal en partenariat avec les autres acteurs

Le Parc olympique est un point de convergence et un catalyseur des marchés récréotouristiques provinciaux, nationaux et internationaux. Il doit jouer son rôle de vecteur de création de valeur pour le Quartier olympique et l'est de Montréal, avec lesquels il constitue un pôle récréotouristique névralgique pour le développement économique, fréquenté par des millions de visiteurs chaque année. La période 2025-2028 est clé pour compléter et pérenniser les efforts des dernières années, attirer des investissements structurants, stimuler l'économie locale, renforcer l'attractivité du secteur et améliorer la qualité de vie des résidents. En synergie avec les acteurs de premier plan, publics et privés, le Parc olympique poursuivra son engagement et sa contribution aux initiatives innovantes au bénéfice de la croissance économique durable, de la revitalisation et de la redynamisation du territoire dans lequel il est ancré.

OBJECTIF 1.4

Rehausser l'expérience client pour l'ensemble des activités du Parc olympique

Alors qu'il va célébrer son 50e anniversaire, le Parc olympique arrive à un point tournant de son histoire et se réinvente pour mieux répondre aux besoins contemporains et aux attentes de ses usagers. La transformation profonde qui s'opère pour la période 2025-2028 touche non seulement la modernisation et la valorisation des infrastructures et des technologies, mais également de son offre commerciale et de l'expérience client. Un virage organisationnel et culturel qui s'appuie sur la mission, l'innovation et l'adoption d'une orientation client marquée. Pour devenir le plus grand créateur d'expériences et d'émotions surdimensionnées du Québec, le Parc olympique poursuivra ses efforts de gestion optimisée du parcours client pour chacun des sites qui compose le grand parc urbain, ciblant une augmentation régulière de l'indice de recommandation jusqu'à la réouverture des espaces touristiques de la Tour de Montréal et du Stade olympique.

INDICATEUR 5

Nombre d'initiatives conjointes avec les autres acteurs du Quartier olympique et de l'est de Montréal*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
2	2	2	2

** Année de référence 2024-2025*

INDICATEUR 6

Résultat de l'indice de recommandation client (IRC)*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
3	3	10	15

** Basé sur l'Indice de recommandation client (IRC) – Net Promotor Score (NSP) – déterminé au cours de l'année financière 2022-2023*

ORIENTATION 2

FAVORISER LA MODERNISATION ET LA PÉRENNITÉ DES ACTIFS

L'ensemble urbain que constitue le Parc olympique et ses infrastructures est un patrimoine initialement bâti pour les Jeux olympiques de 1976. La planification progressive du maintien et de la modernisation de ses actifs, amorcée et planifiée en fonction des priorités stratégiques dans la dernière décennie, vise à moderniser, valoriser et pérenniser ces actifs publics. Ces travaux permettent de préserver des installations d'exception, de mieux répondre aux attentes et aux besoins contemporains et évolutifs des usagers et d'optimiser les coûts de maintenance, l'efficacité opérationnelle, la durabilité et la résilience.

Le Parc olympique s'est positionné comme un précurseur dans la transition énergétique depuis 2016 avec un projet structurant d'efficacité énergétique lors de la réfection majeure des systèmes desservant l'ensemble de ses sites, ce qui a permis de générer des économies récurrentes substantielles et de diminuer significativement son empreinte environnementale avant d'accélérer ses projets porteurs et le développement de ses activités. Le complexe sportif, le mât de la Tour de Montréal et plusieurs secteurs et espaces citoyens extérieurs ont ainsi été rénovés, profondément transformés et réinventés pour une exploitation cohérente avec leur plein potentiel.

Les espaces touristiques de la Tour de Montréal et le Stade olympique constituent les sites névralgiques et prioritaires du Plan stratégique 2025-2028. Exploités en cohérence avec les autres sites du parc urbain, leur plein potentiel est au cœur du virage commercial et du déploiement de la nouvelle mission.

OBJECTIF 2.1
Remplacer la toiture du Stade olympique

Le Stade olympique, amphithéâtre magistral capable de recevoir plus de 50 000 spectateurs, est le seul à offrir cette envergure au Québec. Bien au-delà du legs patrimonial et historique indéniable qu'il constitue, sa valeur est inestimable pour le rayonnement et l'attractivité événementielle de Montréal comme grande métropole nord-américaine. Son plein potentiel, c'est d'abord une question de le libérer des contraintes opérationnelles liées à la fin de vie utile largement dépassée de sa toiture et de permettre une programmation et des retombées économiques à l'année longue. Le gouvernement du Québec ayant annoncé son remplacement en février 2024, le Parc olympique réalise ce projet hautement stratégique en mode collaboratif avec le consortium sélectionné afin de rouvrir aux Montréalais, aux Québécois et aux visiteurs étrangers en 2028.

INDICATEUR 7
Pourcentage d'achèvement du projet de remplacement de la toiture du Stade olympique*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
30 %	45 %	65 %	85 %

** Année de référence 2024-2025. Basé sur les données du Plan de gestion des investissements publics en infrastructures (PAGI) 2025-2026. L'année financière se termine au 31 mars 2028.*

OBJECTIF 2.2

Investir dans les installations pour le maintien et la modernisation du Parc olympique

Fiduciaire d'un parc urbain public d'une valeur de plus de 5 G$ qui s'étale sur 490 000 m², le Parc olympique assure le maintien des installations dans le meilleur intérêt d'un patrimoine collectif depuis bientôt 50 ans. Réaliser le plein potentiel de ses actifs et déployer sa nouvelle mission, c'est se réinventer pour répondre aux standards contemporains des usagers tout en préservant la valeur de ces installations d'exception. Pour la période 2025-2028, le Parc olympique poursuivra son programme de revitalisation visant à moderniser, valoriser et pérenniser ces actifs publics. La planification progressive des travaux permet de prendre en charge le déficit de maintien des actifs, d'éviter la détérioration des équipements, de prolonger leur durée de vie et d'optimiser les coûts de maintenance, l'efficacité opérationnelle et la résilience.

INDICATEUR 8

Travaux cumulatifs visant la résorption du déficit de maintien d'actifs (DMA)*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
52 M$	135 M$	213 M$	274 M$

** Année de référence 2024-2025. Basé sur les données du Plan de gestion des investissements publics en infrastructures (PAGI) 2025-2026*

OBJECTIF 2.3

Accélérer la transformation numérique du Parc olympique qui améliore l'expérience client et renforce son attractivité

La transformation numérique est l'une des pierres angulaires du virage commercial et de l'orientation client adoptée par le Parc olympique. Les outils technologiques doivent être rehaussés pour soutenir le développement des fonctions stratégiques de l'organisation dans le déploiement de sa mission : rehaussement de l'expérience client, optimisation de la performance opérationnelle, adaptation et contrôle des bâtiments intelligents, développement de l'intelligence d'affaires et cybersécurité. Le Parc poursuivra la mise en œuvre de son plan de transformation numérique.

INDICATEUR 9

Nombre de projets de transformation numérique implantés annuellement ayant un impact direct sur l'expérience client*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
s.o.		1	1

** Basé sur les données du Plan québécois en infrastructures – Ressources informationnelles (PQI-RI) 2025-2035*

ENJEU STRATÉGIQUE 2

LA MISE EN VALEUR ET LA PROTECTION DU PATRIMOINE COLLECTIF

Le Parc olympique est fier de bâtir sur un patrimoine collectif inestimable et de le célébrer. Sa mise en valeur fait partie intégrante de sa mission, tout autant que son développement, et c'est avec un profond respect de son héritage qu'il met en œuvre sa grande transformation vers son plein potentiel.

ORIENTATION 3

PRÉSERVER ET CÉLÉBRER SA VALEUR PATRIMONIALE HISTORIQUE, ARCHITECTURALE, URBAINE ET EMBLÉMATIQUE

L'intérêt patrimonial du Parc olympique réside dans sa valeur historique, architecturale, urbaine et emblématique. Enracinées dans des faits et moments mémorables qui ont marqué l'imaginaire et l'histoire collective, à commencer par les Jeux olympiques de 1976, mais également les nombreuses compétitions sportives et les multiples spectacles et expositions, ces installations d'exception ont attiré des millions de visiteurs au fil des années. Le grand parc urbain, et surtout le Stade olympique et la Tour de Montréal dont la présence monumentale dessine l'horizon, est devenu un attrait touristique incontournable et un symbole de la métropole qui transverse les frontières. Même dans cette période de grande transformation, le Parc olympique doit préserver cette valeur, honorer et célébrer son héritage rassembleur et faire vibrer cette fierté collective.

OBJECTIF 3.1

Réaliser des initiatives mémorielles pour valoriser l'héritage olympique, sportif, événementiel et architectural du Parc olympique

En complémentarité avec la planification progressive du maintien et de la modernisation des sites, le Parc olympique mène une démarche d'initiatives mémorielles, visant la réhabilitation historique de lieux emblématiques et l'attribution de toponymes pour faire résonner la mémoire collective. La place Nadia-Comaneci et le Salon Gary-Carter ont ainsi vu le jour en 2017 et 2018, et la place Internationale a été reconstituée en 2023, hissant les drapeaux des 93 pays participants aux Jeux de 1976. À l'aube de son 50e anniversaire, le Parc olympique poursuivra sa démarche.

INDICATEUR 10

Nombre d'initiatives mémorielles réalisées annuellement*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
s.o.	1	3	1

** Année de référence 2024-2025*

ENJEU STRATÉGIQUE 3

LE PARC OLYMPIQUE, UN MILIEU RASSEMBLEUR ET CONTEMPORAIN

Le Parc olympique, c'est avant tout un grand parc urbain qui doit réaliser son plein potentiel pour devenir le plus grand créateur d'expériences et d'émotions surdimensionnées au Québec, 365 jours par année. Le Parc olympique se transforme pour devenir un milieu toujours plus attractif, dynamique et ancré dans son territoire, offrant un cadre accueillant et stimulant pour l'ensemble de ses usagers, qu'il s'agisse de visiteurs, de partenaires ou d'employés. La grande transformation du Parc olympique repose sur la mobilisation de ses talents pour créer un environnement où chacun puisse vivre une expérience enrichissante et mémorable en contribuant à l'épanouissement des activités qui animent les sites. Pour les visiteurs et les partenaires, cela signifie un accès à des installations sécuritaires, contemporaines et adaptées aux besoins polyvalents des grands secteurs d'activités sportifs, culturels, événementiels, touristiques et corporatifs. Pour les employés, cela implique un milieu de travail inclusif, collaboratif, stimulant et propice au développement professionnel.

ORIENTATION 4

VALORISER LES TALENTS ET LES EXPERTISES AFIN DE SOUTENIR LA MISSION ET LES AMBITIONS DU PARC OLYMPIQUE

Avec le changement de mission s'est amorcé un virage organisationnel et culturel, assises du déploiement des stratégies ambitieuses de l'organisation. Les équipes du Parc olympique ont su démontrer une mobilisation exceptionnelle, mettant de l'avant leur grande capacité à s'adapter et à trouver des solutions créatives aux aléas externes et aux changements structurants qui se sont succédé dans les dernières années. La modernisation et le développement commercial des sites qui composent le parc urbain impliquent une actualisation de l'environnement et des conditions de travail, mais également le développement des compétences et des expertises qui soutiennent les ambitions et le plein potentiel du Parc olympique. Le Parc olympique doit bâtir sur ses forces et ses valeurs pour se propulser, maintenir une grande mobilisation et valoriser les talents nécessaires au succès futur.

OBJECTIF 4.1

Créer un environnement de travail mobilisateur qui reflète la transformation organisationnelle et culturelle

S'appuyant sur ses valeurs, le Parc olympique vise à créer un environnement de travail propice au déploiement de la mission, où les employés savent qu'ils peuvent faire la différence chaque jour et que leur fierté, leur engagement et leurs actions contribueront pleinement à la réussite de l'organisation. L'adoption d'une orientation client pour réaliser le plein potentiel du Parc olympique guidera les initiatives structurantes de valorisation des expertises et de développement des compétences. En accompagnant cette transformation, le Parc olympique reconnaît pleinement l'importance de la mobilisation et du bien-être de ses équipes ainsi que d'un environnement, des processus et des outils de travail engageants et adaptés aux aspirations. Afin de valoriser ses talents, en attirer de nouveaux et les fidéliser dans cette période de renouveau, le Parc olympique entend mesurer et faire progresser le taux de mobilisation de ses employés.

INDICATEUR 11

Taux de mobilisation des employés

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
s.o.	Établir la mesure de départ	+2 points de % par rapport à 2025-2026	+1 point de % par rapport à 2026-2027

ORIENTATION 5

POSITIONNER LE PARC OLYMPIQUE COMME GRAND PARC URBAIN RASSEMBLEUR, ACCESSIBLE ET CONTEMPORAIN, RÉPONDANT AUX BESOINS DES USAGERS

Le plein potentiel de ce grand parc urbain public, c'est le renouveau de chacun des sites qui le compose, proposant aux usagers des installations et des programmations accessibles et contemporaines. Véritable pôle récréotouristique, ancré dans son territoire, il est au cœur de la métropole, et en particulier des communautés du Quartier olympique et de l'est de Montréal. Le Parc olympique poursuivra ses efforts de positionnement, faisant écho à la réappropriation accrue de ses installations, de ses Esplanades, du béton et de la verdure qui les enlacent. Le Parc vise à être bien plus qu'un symbole de fierté : un espace animé, un point de rassemblement et un lieu d'activités variées, accessible à tous.

OBJECTIF 5.1

Augmenter la convivialité du Parc olympique et de son environnement pour les riverains et les visiteurs

À travers la modernisation et la valorisation de ses installations et de son offre, l'amélioration de la convivialité du parc urbain est essentielle à son dynamisme, à son accessibilité et à son renouveau. En collaboration avec les acteurs clés de l'écosystème de l'Est de Montréal et du Quartier olympique, le déploiement de principes directeurs d'aménagement, la complémentarité des investissements et des programmations ainsi que la mutualisation de certains services contribueront à augmenter la convivialité pour les citoyens, riverains et visiteurs. La nature inclusive, accessible et accueillante du parc urbain doit permettre aux utilisateurs de bénéficier naturellement de la vitalité du pôle dans son ensemble et de la richesse des offres des différents fiduciaires et propriétaires. Pour ce faire et réaliser des initiatives porteuses, le Parc olympique poursuivra ses efforts de maillage et consolidera ses partenariats stratégiques avec les acteurs phares du Quartier olympique et des quartiers environnants.

INDICATEUR 12

Nombre d'initiatives réalisées annuellement*

CIBLE

Valeur de départ	2025 2026	2026 2027	2027 2028
2	2	2	2

** Année de référence 2024-2025*

TABLEAU SYNOPTIQUE

NOTRE MISSION

- Développer, gérer, promouvoir et exploiter le Parc olympique afin notamment de permettre la tenue d'événements sportifs, culturels et communautaires, d'expositions ainsi que d'activités récréatives et touristiques, en complémentarité avec ses partenaires et la communauté environnante;
- Mettre en valeur le patrimoine et l'héritage olympique.

NOTRE VISION

Réaliser le plein potentiel de notre grand parc urbain et être le plus grand créateur d'expériences et d'émotions surdimensionnées au Québec, 365 jours par année.

NOS VALEURS

COLLABORER POUR GRANDIR ENSEMBLE.
CULTIVER LA FIERTÉ COLLECTIVE.
FAIRE LA DIFFÉRENCE CHAQUE JOUR.
OSER INNOVER ET SE RÉINVENTER.
AGIR AVEC INTÉGRITÉ.

ENJEU STRATÉGIQUE 1. Le développement et la promotion du Parc olympique.

	ORIENTATION		OBJECTIF		INDICATEUR	Valeur de départ	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028
1	Assurer un développement économique solide et durable	1.1	Établir de nouveaux partenariats stratégiques publics et privés qui contribuent au développement du Parc olympique	**1**	Nombre de nouveaux partenariats stratégiques ayant un impact direct sur le développement du Parc olympique réalisés annuellement	1	3	4	4
		1.2	Maintenir la performance financière et assurer une utilisation efficiente des sites extérieurs	**2**	Nombre de visiteurs accueillis sur les sites extérieurs[1]	168 383	168 385	232 000	252 000
				3	Pourcentage d'augmentation des retombées économiques des événements tenus sur les Esplanades et espaces extérieurs par rapport à l'année précédente[1]	À définir	Maintien	+15 %	+8 %
				4	Pourcentage d'augmentation des visiteurs de la Tour après sa réouverture par rapport à l'année de référence[2]	253 000 visiteurs	s.o.	s.o.	+17 %
		1.3	Contribuer au développement du Quartier olympique et de l'est de Montréal en partenariat avec les autres acteurs	**5**	Nombre d'initiatives conjointes réalisées avec les autres acteurs du Quartier olympique et de l'est de Montréal réalisées annuellement[1]	2	2	2	2
		1.4	Rehausser l'expérience client pour l'ensemble des activités du Parc olympique	**6**	Résultat de l'indice de recommandation client (IRC)[3]	3	3	10	15
2	Favoriser la modernisation et la pérennité des actifs	2.1	Remplacer la toiture du Stade olympique	**7**	Pourcentage d'achèvement du projet de remplacement de la toiture du Stade olympique[1, 4]	30 %	45 %	65 %	85 %
		2.2	Investir dans les installations pour le maintien et la modernisation du Parc olympique	**8**	Travaux cumulatifs visant la résorption du déficit de maintien d'actifs (DMA)[1, 4]	52 M$	135 M$	213 M$	274 M$
		2.3	Accélérer la transformation numérique du Parc olympique qui améliore l'expérience client et renforce son attractivité	**9**	Nombre de projets de transformation numérique implantés annuellement ayant un impact direct sur l'expérience client[5]	s.o.		1	1

ENJEU STRATÉGIQUE 2. La mise en valeur et la protection du patrimoine collectif.

	ORIENTATION		OBJECTIF		INDICATEUR	Valeur de départ	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028
3	Préserver et célébrer sa valeur patrimoniale historique, architecturale, urbaine et emblématique	3.1	Réaliser des initiatives mémorielles pour valoriser l'héritage olympique, sportif, événementiel et architectural du Parc olympique	**10**	Nombre d'initiatives mémorielles réalisées annuellement[1]	s.o.	1	3	1

ENJEU STRATÉGIQUE 3. Le Parc olympique, un milieu rassembleur et contemporain.

	ORIENTATION		OBJECTIF		INDICATEUR	Valeur de départ	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028
4	Valoriser les talents et les expertises afin de soutenir la mission et les ambitions du Parc olympique	4.1	Créer un environnement de travail mobilisateur qui reflète la transformation organisationnelle et culturelle	**11**	Taux de mobilisation des employés	s.o.	Établir la mesure de départ	+2 points de % par rapport à 2025-2026	+1 point de % par rapport à 2026-2027
5	Positionner le Parc olympique comme grand parc urbain rassembleur, accessible et contemporain, répondant aux besoins des usagers	5.1	Augmenter la convivialité du Parc olympique et de son environnement pour les riverains et les visiteurs	**12**	Nombre d'initiatives réalisées annuellement[1]	2	2	2	2

1. *Année de référence 2024-2025*
2. *Année de référence 2017-2018*
3. *Basé sur l'Indice de recommandation client (IRC) – Net Promotor Score (NPS) – déterminé au cours de l'année financière 2022-2023*
4. *Basé sur les données du Plan de gestion des investissements publics en infrastructures (PAGI) 2025-2026. L'année financière se termine au 31 mars 2028.*
5. *Basé sur les données du Plan québécois en infrastructures – Ressources informationnelles (PQI-RI) 2025-2035*

PARC
OLYMPIQUE

Plan stratégique 2025-2028
© Parc olympique – Septembre 2025

Dépôt légal – 2025
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-55-01777-1 (PDF)